



شرکت ارتباطات زیر ساخت

روابط عمومی موبایل

بیست و نهم فروردین ۱۴۰۰



یکشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۰

April 18, 2021

ششم رمضان ۱۴۴۲

مناسبت ها

۲۹ فروردین روز ارتش جمهوری اسلامی ایران

۳۰ فروردین روز علوم آزمایشگاهی، زاد روز حکیم سید اسماعیل جرجانی

۱ اردیبهشت روز بزرگداشت سعدی

۲ اردیبهشت جشن گیاه آوری؛ روز زمین [April 22]

۳ اردیبهشت روز بزرگداشت شیخ بهایی؛ روز ملی کارآفرینی

-
- ۱- فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | آلمان چگونه فضای مجازی را مدیریت می کند؟ / تسنیم
 - ۲- وزارت ارتباطات نقشی در فیلترینگ کشور ندارد؛ پس چه کسی مسئول است؟ / تابناک
 - ۳- آذری جهرمی: مراقب ریسک های رمزارز ها باشید / بازار نیوز



فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | آلمان چگونه فضای مجازی را مدیریت می کند؟

بررسی ها نشان می دهد آلمان یکی از کشورهای است که سختگیرانه ترین قوانین را در فضای مجازی تصویب کرده است. در این گزارش به این مساله می پردازیم.



بررسی ها نشان می دهد آلمان یکی از کشورهای است که سختگیرانه ترین قوانین را در فضای مجازی تصویب کرده است. در این گزارش به این مساله می پردازیم. - اخبار اقتصادی -

به گزارش خبرگزار تسنیم «پرونده حکمرانی فضای مجازی»، کشور آلمان طبق آخرین آمار در سال ۲۰۱۵ میلادی جمعیتی بیش از ۸۱ میلیون نفر داشت. در این کشور طبق آخرین آمار، بیش از ۸۷ درصد از مردم دسترسی به اینترنت داشتند. کشور آلمان در اجرای قوانین محلی در

فضای مجازی بسیار سختگیرانه عمل می کند و از شرکت های خارجی فعال در فضای مجازی خواسته که براساس قوانین محلی اقدام به فعالیت داشته باشند.

بر اساس قوانین محلی آلمان، فعالیت ها و نشر مطلب در مورد حزب نازی خلاف قانون محلی کشور آلمان بوده و از این رو این کشور Google را مجبور کرده تا مطالبی را که در این خصوص در موتور جستجو خود نشان می دهد را حذف کند. البته این شرایط برای Google محلی آلمان یعنی <https://www.google.de> فراهم شده است.

اعمال سختگیرانه ترین قوانین برای شبکه های اجتماعی

نمایندگان بوندستاگ، قانون منع نفرت پراکنی در شبکه های اجتماعی را تصویب کردند، بسیاری از کارشناسان مدعی شدند که این قانون یکی از سختگیرانه ترین قوانین جهان در ارتباط با شبکه های اجتماعی است. اما حالا با گذشت دو سال، دولت آلمان با کمک پارلمان این کشور، محدودیت های بیشتری را برای تولید محتوای مجرمانه در فضای مجازی ایجاد کرده است. بر اساس قوانین جدید، هر گونه توهین، تهدید، تهمت و دروغ در اینترنت، جرم محسوب می شود و حتی لایک کنندگان چنین پست هایی نیز مجازات خواهند شد.

مجازات سنگین برای تهدیدات آنلاین در شبکه های اجتماعی

از جمله قوانینی که به تازگی تصویب شده است، می توان به قانون مقابله با تهدید آنلاین اشاره کرد. براساس این قانون، هرگونه تهدید به صدمات جسمی، تجاوز یا آسیب مالی، دو سال زندان در پی خواهد داشت. پیش از این، تنها تهدید به مرگ افراد، مشمول دو سال زندان می شد که در قوانین جدید به ۳ سال افزایش یافته است. توهین به افراد نیز می تواند تا دو سال حبس در پی داشته باشد. قانون گذار این بار حتی برای کسانی که مطالب نژادپرستانه را تایید می کنند نیز مجازات هایی را در نظر گرفته است. در این راستا، تایید مطالب نژادپرستانه، باز نشر پست یا نوشتن دیدگاه مثبت زیر آن نیز جریمه دارد.

جریمه بسیار سنگین نقض کنندگان قوانین فضای مجازی

پارلمان آلمان، قانونی را تصویب کرده است که به موجب آن، مسئولان فیسبوک، توئیتر و یوتیوب موظف بودند، محتویات مجرمانه را ظرف ۲۴ ساعت پاک کنند. از جمله مواردی که در آن زمان به عنوان جرم شمرده شده بود، می توان به اقدام علیه نظم عمومی، ترغیب افراد برای ارتکاب جرم و تأیید آن، مزاحمت جنسی، نفرت پراکنی، تشکیل گروه های تروریستی و توهین به پیروان ادیان اشاره کرد. بر اساس این قانون، هر شرکتی که قوانین را نقض می کرد، مجبور خواهد بود که جریمه ای تا سقف ۵۰ میلیون یورو پرداخت کند. شرکت های اینترنتی همچنین موظف بودند تا سالانه گزارشی درباره چگونگی حذف مطالب منتشر شده و دلایل آن ارائه کنند.

جریمه ۱۹۲ میلیون دلاری شرکت های فناوری در اروپا

بر اساس گزارشی که در اوایل ۲۰۲۱ میلادی منتشر شد، رویه جدید اروپا در خصوص حفاظت از حریم شخصی کاربران سبب شد جریمه های شرکت های فناوری افزایش یابد. طبق اعلام شرکت حقوقی **DLA Piper**، اتحادیه اروپا از ۲۸ ژانویه ۲۰۲۰ میلادی حدود ۱۵۸.۵ میلیون یورو (حدود ۱۹۲ میلیون دلار) جریمه نقدی وضع کرده است. این رقم نشان دهنده رشدی ۳۹ درصدی نسبت به ۲۰ ماه قبل از آن است. علاوه بر افزایش جریمه ها، تعداد هشدارهای هک نیز در همین بازه ۱۲ ماهه ۱۹ درصد رشد کرده است. ایتالیا، آلمان و فرانسه سه کشوری هستند که بیشترین جریمه ها علیه شرکت ها را انجام داده اند. بیشترین مبلغ جریمه نیز ۵۷ میلیون دلار است که فرانسه به دلیل نقض قوانین شفافیت اطلاعات علیه گوگل وضع کرد.

آلمان پیشتاز کشورهای اروپایی در حمایت از حقوق کودکان در فضای مجازی

آلمان را می توان از کشورهای پیشتاز اروپایی در حمایت از حقوق کودکان در فضای مجازی دانست. اپراتور اصلی کشور آلمان اولین کشوری بود که آیین نامه توافقی اپراتورهای همراه برای حمایت از کودکان را در سال ۲۰۰۵ امضا کرد. طبق این آیین نامه اپراتورهای موبایل موظف می شوند که دسترسی به مطالب غیر قانونی را محدود کنند و با تعبیه نظام های شناسایی، برخورد نکردن کاربران زیر سن قانونی با مطالب پورنو گرافی را تضمین کنند. روش های استفاده امن تر از اینترنت در چند شهر فدرال کشور آلمان درون برنامه آموزشی مدارس نیز قرار گرفته است.

پلیس نهاد نظارتی بر اینترنت و محتوا

در آلمان اینترنت را بر اساس فرم (زیرساخت) و محتوا می فهمند؛ کنترل محتوا در اختیار پلیس (وزارت کشور) است و کنترل فرم در اختیار وزارت حمل و نقل و زیرساخت های دیجیتال. این تقسیم بندی نشان می دهد اگر چه در آلمان اینترنت را تهدید فرهنگی در نظر نمی گیرند اما تهدیدات امنیتی آن را جدی می گیرند. به همین دلیل وزارت کشور وظیفه کنترل محتوا در اینترنت را بر عهده دارد. تنفیذ

قوانین مربوط به کنترل دسترسی به محتوای اینترنت بر عهده اداره جرائم فدرال که زیرمجموعه وزارت کشور تعریف می شود.

مهدی عرفانیان

از همین پرونده بیشتر بخوانید:

«فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟» | تکالیف قانونی وزارت ارتباطات برای توسعه موتور جستجوی ملی

فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | عذر بخواهیم بابت «فضای مجازیِ ول»

فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | چرا خروجی شبکه های اجتماعی غربی در ایران اغتشاش است در آمریکا آرامش؟

سهم ۸۶ درصدی گوگل از جستجو در فضای مجازی / درآمد ۱۸۰ میلیارد دلاری گوگل

فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | اجرای قانون اینترنت پاک برای کودکان و نوجوانان؛ آمریکا آری ایران خیر

«فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟» الزامات قوی شدن در فضای مجازی / شبکه ملی اطلاعات مهمترین اقدام است

فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | گوگل چه اطلاعاتی را از کاربران خود دریافت می کند؟

لازمه مانع زدایی ها و پشتیبانی ها از تولید در فضای مجازی چیست؟ / بازخوانی تجربه اپل در آمریکا

فقه فضای مجازی / نظر مراجع عظام تقلید درباره عضویت در شبکه های اجتماعی خارجی

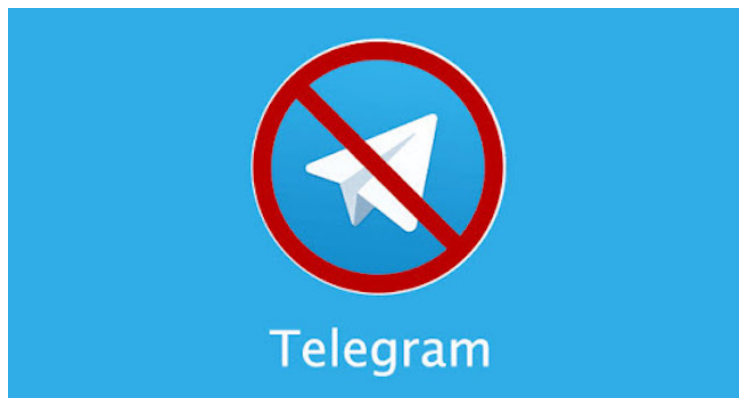
فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | راهکارهایی برای قوی شدن در فضای مجازی

فضای مجازی، تهدید یا فرصت؟ | ۶ تکلیف قانونی وزارت ارتباطات برای حمایت از پیامرسان های داخلی



وزارت ارتباطات نقشی در فیلترینگ کشور ندارد؛ پس چه کسی مسئول است؟

وزارت ارتباطات نقشی در فیلترینگ کشور ندارد؛ پس چه کسی مسئول است؟



به گزارش تابناک سمنان معاون وزیر ارتباطات با بیان اینکه اجرای فیلترینگ توسط وزارت ارتباطات باور نادرست کاربران فضای مجازی است، گفت: کاربران فضای مجازی تصور می کنند وزارت ارتباطات برای فریب افکار عمومی مشغول به مخالفت با فیلترینگ است. به گزارش ایرنا، رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران و معاون وزیر ارتباطات امروز - جمعه - در یادداشتی به شفاف سازی روند فیلترینگ در ایران پرداخت.

امیر ناظمی نوشت: کاربران فضای مجازی است، تصور می کنند وزارت ارتباطات برای فریب افکار عمومی مشغول به مخالفت با فیلترینگ است. این مسئله وزارت ارتباطات را بهترین قربانی برای حمله افکار عمومی به فیلترینگ تبدیل می کند.

وی یادآور شد: مطالبه ای که اکنون با اختلال به وجود آمده در شبکه اجتماعی «کلاب هاوس» شاید بیش از گذشته مورد توجه کاربران فضای مجازی قرار گرفته است. امیر ناظمی در این یادداشت به روند فیلترینگ در ایران، نقش دستگاه های مختلف در تصمیم گیری و مواردی از این دست اشاره کرده است.

«فیلترینگ مساله ای پیچیده و بغرنج است؛ و مثل هر مساله پیچیده دیگری پر است از موضع گیری ها. فیلترینگ اما می تواند ابزار خوبی برای سیاست ورزان باشد. سیاست ورزانی که مایلند از یک مساله پیچیده و بغرنج ابزاری سیاسی بسازند تا با آن به تسویه حساب سیاسی بپردازند.



برای مقابله با پوپولیسم تنها ابزار آگاهی است. به همین دلیل هم لازم است به واقعیت پدیده فیلترینگ در ایران نگاه شود. یکی از ابزارهای این روزها «پوپولیسم مطالبه گری» است؛ یعنی جایی که مطالبه گری از فرد غیرمسئول یا موضوعی غیرواقعی، تبدیل به ابزار پوپولیسم می شود. به همین دلیل ضرورت دارد تا مشخص شود که «فرآیند فیلترینگ چگونه روی می دهد؟» یعنی دستور فیلترینگ را چه کسی یا کسانی می توانند صادر کنند و فرآیند چگونه اعمال می شود.

دستور فیلترینگ چگونه صادر می شود؟ قبل از هر چیز باید مشخص شود که یک اپ یا سایت چگونه در ایران محدودسازی می شود؛ یعنی چه کسی یا سازمانی می تواند دستور فیلترینگ یا اختلال دهند.

بر اساس قوانین و مقررات فعلی مرجع اصلی فیلترینگ در ایران «کارگروه تعیین مصادیق» است. کارگروهی که دبیرخانه آن در قوه قضائیه و در دادستانی است. کافی است به سایت internet.ir مراجعه کنید تا در آن نیز اطلاعات لازم را به دست آورید. این کمیته دارای اعضای از دولت، مجلس، قوه قضائیه و نهادهای دیگر است. ۱۲ عضو دارد که نیمی از آن ها مربوط به وزارتخانه ها و نهادهای دولتی است و نیمی دیگر از سایر نهادهای حاکمیتی هستند.

اما واقعیت آن است که اساسا در این کارگروه فیلترینگ سایت ها به صورت تک تک مورد رای گیری قرار نمی گیرند. بر اساس یک مصوبه یا بهتر بگوییم یک توافق در سال ۹۰ راه های میان بری برای فیلترینگ ایجاد شده است که بر اساس ۵ عضو (که ۳ مورد از خارج از دولت و ۲ مورد از طرف دولت است) با تطبیق مصادیق کلی به سایت ها، برای فیلترینگ راه ساده تر و میان بری دارند. نکته مهم آن است که وزارت ارتباطات تنها یک رای از آن ۱۲ رای را دارد.

اما در کنار این مرجع کلیدی برای فیلترینگ مسیرهای دیگری نیز وجود دارد که این مسیرها اغلب برای موضوعات بسیار کلان سابقه استفاده دارند. یکی از مراجعی که می تواند در خصوص موضوعات کلان تصمیم گیری نماید «شورای عالی امنیت ملی» است. هرچند در این دولت مصوبه ای مبنی بر فیلترینگ توسط این شورا صادر نشده است.

در کنار این دو مسیر، «شورای عالی فضای مجازی» این قدرت قانونی را برای فیلترینگ برخوردار است. این شورا نیز شورایی فراقوه ای و اعضای آن از هر ۳ قوه و نیروهای مسلح و افراد حقیقی است. تعداد اعضای دولت در این شورا کمتر از نصف است.

اما یکی از راه های شایع دیگر «حکم قضایی» دادگاه است. این مسیر البته تنها مربوط به ایران نیست و در همه کشورها حکم دادگاه می تواند محدودسازی را اعمال کند؛ البته بنا به شرایطی که بسیار مهم است. از جمله آن که «آیا شکایت یک فرد می تواند منجر به محدودیت دسترسی عامه مردم شود یا نه؟». از آن جایی که بنا بر قوانین کشور حکم دادگاه نیز لازم الاجراست، این حکم می تواند برای اجرا به مجریان ابلاغ شود. نمونه قابل توجه آن حکم فیلترینگ تلگرام بر اساس «حکم قضایی» بوده است که نهایتا همواره نیز مورد این پرسش قرار دارد که «آیا این حکم از وجاهت قانونی لازم برخوردار بوده است یا نه؟»

لطفا مارا در شبکه های اجتماعی یاری کنید:

اینستاگرام تابناک سمنان

Email: semnantabnak@gmail.com

منبع: ایرنا



آذری جهرمی: مراقب ریسک های رمزارزها باشید

وزیر ارتباطات در پستی تلگرامی از سرمایه گذران در بازار رمز ارزها خواست تا قبل از ورود به این بازار مطالعه داشته و ریسکها را شناسایی کنید.

وزیر ارتباطات در پستی تلگرامی از سرمایه گذران در بازار رمز ارزها خواست تا قبل از ورود به این بازار مطالعه داشته و ریسکها را شناسایی کنید.

گروه بازار دیجیتال بازاریوز: محمد جواد آذری جهرمی در پستی در تلگرام خود با انتشار فیلمی از سخنانی خود در یک مراسم نوشت:

قبلا به عرض رسونده بودم که بزودی بلاک چین فراگیر میشه و رمزارزها هم جایگاه خودشون رو در بازار پیدا می کنند و مخالفت با تکنولوژی نتیجه ای جز شکست نداره.

نمیدونم الان که تب خرید و فروش رمز ارز بالا گرفته، چرا اقتصادی هم درباره ریسک های این بازار با مردم صحبت نمی کنند. (شاید هم صحبت کردند و من نشنیدم)



نمی گم رمزارز بخرید یا نخرید، هرکسی درباره دارایی خودش صاحب تدبیر و تصمیمه، اما باید بگم برای ورود سرمایه تون در این بازار مطالعه کنید و ریسکها رو شناسایی کنید. تجربه افت و خیز ارزش رمزارزها رو پیگیری کنید و به قواعد و قوانین حقوقی این بازار هم توجه کنید.

پ.ن: این ویدئو مربوط به صحبت های حدود ۲/۵ سال قبل بنده در همایشی به دعوت بانک مرکزی است.

به نظر می رسد انتشار این فیلم و در پی آن نوشتن بخشی از سخنان عنوان شده در تلگرام وزیر ارتباطات به دلیل افزایش توجه مردم به بازار رمزارزها در ماه های اخیر باشد.

ایلنا/

برچسب ها: وزیر ارتباطات ، آذری جهرمی ، رمزارز

