



شرکت ارتباطات زیرساخت

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت

بیستم بهمن ۱۳۹۹

دوشنبه ۲۰ بهمن ۱۳۹۹

February 8, 2021

بیست و پنجم جمادی‌الثانی ۱۴۴۲

مناسبت‌ها

۱۹ بهمن روز نیروی هوایی

۲۲ بهمن پیروزی انقلاب اسلامی

۲۳ بهمن حمله به سفارت روسیه و قتل گریبایدوف سفیر روسیه تزاری در

ایران [February 11]

۲۴ بهمن زادروز چارلز داروین بنیانگذار نظریه‌ی فرگشت از طریق انتخاب

طبیعی [February 12]

-
- ۱- ۱۵ دستگاه مسوول باید برنامه های تحقق اهداف شبکه ملی اطلاعات را اعلام کنند - روزنامه فناوران اطلاعات
 - ۲- تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت پرسرعت متصل می شوند - موج رسا
 - ۳- وضعیت زیرساخت اینترنت از زبان بازیگران اصلی این حوزه - آی تی ایران
 - ۴- محدودیتی برای اعزام فضانوردان زن به فضا وجود ندارد - باشگاه خبرنگاران جوان
 - ۵- بازار ۶۰۰ میلیارد تومانی فروش فیلترشکن - صراط نیوز
 - ۶- وزیر ارتباطات: کسی از کره مریخ نیامده است - روزنامه شهروند



۱۵ دستگاه مسوول باید برنامه های تحقق اهداف شبکه ملی اطلاعات را اعلام کنند

دبیر شورای عالی فضای مجازی از ارسال ابلاغیه به ۱۵ وزارتخانه و دستگاه اجرایی برای اعلام برنامه های مدنظر در خصوص پیاده سازی طرح کلان و سند معماری شبکه ملی اطلاعات خبر داد.



۱۵ دستگاه مسوول باید برنامه های تحقق اهداف شبکه ملی اطلاعات را اعلام کنند

آی تی من- ابوالحسن فیروزآبادی در خصوص آخرین وضعیت شبکه ملی اطلاعات با توجه به سند معماری و طرح کلان این شبکه که امسال در شورای عالی فضای مجازی به تصویب رسید، اظهار داشت: ما تا قبل از مصوبه سال جاری شورای عالی فضای مجازی که در آن سند طراحی و معماری

کلان شبکه ملی اطلاعات به تصویب رسید، تمرکز خود را روی زیرساخت شبکه قرار داده بودیم. اما بعد از این مصوبه، وزارت ارتباطات پذیرفت که خدمات پایه نیز جزئی از وظایفش است و در مورد آن مسوولیت دارد.

وی ادامه داد: لذا هم اکنون در حال پیگیری هستیم که با کمک وزارت ارتباطات بتوانیم در حوزه خدمات پایه به نتایج خوبی برسیم؛ یکی از این خدمات پایه بحث پیام رسان ها و دیگری موضوع موتور جستجو بومی است که خبرهای خوبی در این حوزه در راه است و در آینده نزدیک شاهد خبرهای خوبی خواهیم بود.

دبیر شورای عالی فضای مجازی ارایه خدمات روی شبکه ملی اطلاعات را مقدم دانست و گفت: نکته دیگری که برای توسعه شبکه ملی اطلاعات در این سند مورد توجه قرار گرفته است مربوط به خدماتی می شود که هر یک از متولیان باید ارایه دهند تا استفاده از این شبکه، شکل مشخصی به خود بگیرد. اگر شبکه ملی اطلاعات را به یک جاده اصلی تشبیه کنیم ارایه خدمات مختلف از جمله راهداری و سیستم حمل و نقل عمومی از الزامات است. در سند طرح کلان شبکه ملی اطلاعات نیز ارایه خدمات کاربردی به عنوان الزامات دیده شده است.

فیروزآبادی افزود: مطابق با آنچه که از سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات استخراج شده است، حدود ۱۵ وزارتخانه، دستگاه و سازمان شناسایی شده اند که در این حوزه مسوولیت دارند. مأموریت های جدی این دستگاه ها برای پیاده سازی خدمات کاربردی شبکه ملی اطلاعات استخراج شده است. از جمله این مأموریت ها می توان به پیاده سازی نظام آموزشی فضای مجازی، نظام بانکداری الکترونیکی و نظام تولید و توزیع محتوای فضای مجازی پرداخت.

وی گفت: ما در مرکز ملی فضای مجازی برای این دستگاه‌ها ابلاغیه فرستاده ایم. از دستگاه‌های مسوول خواسته شده که نحوه تحقق مأموریت‌های خود مطابق با اهدافی که در سند معماری و طرح کلان شبکه ملی اطلاعات آورده شده را مشخص و برنامه‌هایشان را اعلام کنند.

رییس مرکز ملی فضای مجازی با بیان اینکه جلسات توجیهی نیز با این دستگاه‌ها برگزار شده است، گفت: امیدواریم در برنامه هفتم توسعه برنامه‌های مرتبط با پیاده‌سازی خدمات کاربردی شبکه ملی اطلاعات مشخص شود و در این صورت، شاهد این خواهیم بود که شبکه ملی اطلاعات با سرعت بیشتری توسعه پیدا می‌کند و ما به اهداف تعیین شده، خواهیم رسید.

وی در پاسخ به این سوال که آیا زیرساخت شبکه ملی اطلاعات تکمیل شده و اهداف مدنظر قابل قبول است، گفت: شبکه ملی راهی است که همیشه باید برقرار باشد. بارها این سوال از من پرسیده شده که این پروژه آیا تمام می‌شود؟ جواب، خیر است.

فیروزآبادی ادامه داد: اما اینکه آیا این پروژه در مرحله رضایت بخشی در حال حرکت است، پاسخ، بله است. ما در یک سال گذشته و با تلاشی که در همه حوزه‌ها صورت گرفت به یکباره توانستیم ۱۵ درصد ترافیک داخلی پهنای باند را افزایش دهیم. اگرچه مقدار زیادی از این افزایش مصرف، زاییده شرایط است.

وی گفت: با شیوع کرونا سامانه‌های الکترونیکی مانند سامانه جامع تجارت، سامانه بورس، سامانه‌های هویتی و بانکی، اقتصاد دیجیتال و آموزشی ایجاد شد و این مساله سبب شد که ما یکباره به تسریع در پیاده‌سازی شبکه ملی اطلاعات برسیم.

دبیر شورای عالی فضای مجازی افزود: وقتی پلتفرم آموزش مجازی «شاد» روی شبکه‌های داخلی مورد استفاده قرار گرفته، این طور تلقی می‌شود که شبکه ملی اطلاعات توسعه پیدا کرده است.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: موج رسا

شماره خبر: ۲ | تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰



تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت پرسرعت متصل می شوند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه هم اکنون ۹۶ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت پرسرعت، متصل هستند، گفت: برنامه ریزی شده که تا پایان دولت دوازدهم، تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت، متصل شوند.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه هم اکنون ۹۶ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت پرسرعت، متصل هستند، گفت: برنامه ریزی شده که تا پایان دولت دوازدهم، تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت، متصل شوند.

به گزارش موج رسا، محمدجواد آذری جهرمی امروز در حاشیه جلسه شورای اداری استان زنجان در جمع خبرنگاران اظهار داشت: شیوع ویروس کرونا شرایطی را پیش آورد که میزان دسترسی مردم به اینترنت، پاسخگو نبود.

وی با بیان اینکه هم اکنون ۹۶ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور به اینترنت پرسرعت، متصل هستند، خاطر نشان کرد: بر این اساس ۱۶ درصد از اهداف برنامه ششم توسعه، جلوتر هستیم.

آذری جهرمی افزود: برنامه ریزی شده که تا پایان دولت دوازدهم، تمام روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت، متصل شوند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه به لحاظ جمعیتی هم اکنون ۹۸ درصد جمعیت روستایی کشور به اینترنت پرسرعت، دسترسی دارند، تصریح کرد: تلاش بر این است که تا پایان دولت دوازدهم این ۲ درصد جمعیتی و همچنین ۴ درصد باقیمانده از تعداد روستاهای بالا ۲۰ خانوار کشور نیز به اینترنت پرسرعت، متصل شوند.

وی با اشاره به بهره برداری از پروژه های ارتباطی در استان زنجان گفت: امروز ۱۵۵ روستای استان زنجان به اینترنت پرسرعت، متصل شده و بهره برداری از اینترنت و شبکه ملی اطلاعات را آغاز کردند. // ع

انتهای پیام/



وضعیت زیرساخت اینترنت از زبان بازیگران اصلی این حوزه

وضعیت زیرساخت اینترنت و سیاست های مربوط به آن موضوعی بود که تعدادی از بازیگران اصلی این حوزه در پنلی در رویداد «کیفیت اینترنت» درباره آن به گفت و گو نشسته اند. در این پنل که با مدیریت شهرام شریف، بنیان گذار آی تی ایران برگزار شد، افرادی چون حسین فلاح جوشقانی، رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات ...

وضعیت زیرساخت اینترنت و سیاست های مربوط به آن موضوعی بود که تعدادی از بازیگران اصلی این حوزه در پنلی در رویداد «کیفیت اینترنت» درباره آن به گفت و گو نشسته اند.

در این پنل که با مدیریت شهرام شریف، بنیان گذار آی تی ایران برگزار شد، افرادی چون حسین فلاح جوشقانی، رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛ داود زارعیان، معاون امور مشتریان مخابرات؛ حسن شانه ساز زاده، بنیانگذار شاتل، محمد علی یوسفی زاده، مدیرعامل آسیاتک حضور داشتند. در این پنل درباره انحصار مخابرات و شاخص های مهم و تاثیرگذار بر کیفیت اینترنت ایران بحث شد و به تحلیل سیاستگذاری ارتباطی سازمان رگولاتوری بر بازار اینترنت پرداخته شد.

به گفته جوشقانی بزرگترین اشتباه واگذاری شرکت مخابرات ایران به عنوان یک شرکت جامع در سال های ۸۷ و ۸۸ به بخش خصوصی بود. او توضیح داد: «عامل کاهش کیفیت اینترنت ثابت، محدودیت استفاده از زیرساخت ها و تکنولوژی و در حوزه اینترنت همراه اجازه استفاده از زیرساخت ها است. محدود کننده سرعت و کیفیت اینترنت همراه وابسته به تکنولوژی و باند و در اینترنت ثابت محدودیت استفاده از زیرساخت ها است. در زمان خصوصی سازی مخابرات یک سری امکانات مانند فیبرتاریک و لست مایند، به این شرکت واگذار شد. همین موضوع باعث ایجاد یک انحصار شد. همین امر موجب شد نه مخابرات بتواند به درستی فعالیت کند نه سایر شرکت های وابسته.»

چند نکته درباره اپل، تحریم‌ها و نقش بازیگران ثالث اتحاد بازیگران سنتی و مدرن بازار محصولات سوپرمارکتی هند بازیگران تجارت الکترونیکی خارجی را محدودتر می‌کند
اختلال شدید اینترنت ایران | جهرمی شرکت زیرساخت را جریمه کرد

به گفته او ایران در حوزه اینترنت ثابت کیفیت مناسبی در مقایسه با دنیا ندارد اما در حوزه اینترنت همراه، وضعیت از متوسط دنیا بهتر است. او توضیح داد: «در حوزه اینترنت ثابت باید برویم به سمت بیت استریمینگ یا توسعه مبتنی بر فیبر، بالغ بر ۹۰ درصد این موضوع به شرکت مخابرات ایران وابسته است. در این رابطه هم یک مصوبه در حوزه بیت استریمینگ تصویب شده که اجازه می‌داد شرکت‌ها از تکنولوژی استفاده کنند و ظرفیت سازی کنند و آن را به بالای ۵۰ مگابایت بر ثانیه برسانیم. اما انحصار باعث شد که پیشرفت خوبی در این حوزه نداشتیم.» جوشقانی در پاسخ به سوال شریف مبنی بر اینکه رگولاتوری وظیفه تنظیم بازار را در اختیار دارد؛ پس چرا تاکنون موفق به شکست انحصار نشده است؛ توضیح داد: «در حوزه انحصار و رقابت یک مقررات بالادستی وجود دارد که عملاً دست رگولاتوری را کوتاه می‌کند و آن شورای رقابت است. موضوعات مربوط به انحصار و انحصار زدایی در اختیار این شورا است ولی باز هم ما این موضوع را در رگولاتوری دنبال کردیم. اما صفر تا صد موضوع در اختیار ما نبوده و من می‌گویم در رفع انحصار در حوزه اینترنت ثابت چندان موفق نبودیم. در دو سه سال اخیر سرمایه گذاری خوبی نداشتیم و شرکت‌های FCP از تحریم‌ها و وضعیت ارز آسیب دیدند ولی عملاً اگر این بحث انحصار نبود، هم مخابرات شرایط بهتری داشت هم شرکت‌های FCP و هم مردم راضی تر بودند. حرف آنچنانی در حوزه اینترنت ثابت نتوانستیم در این چند سال بزنییم و موضوعی است که داریم دنبال می‌کنیم تا قبل از پایان دولت بتوانیم کارنامه بهتری داشته باشیم.»

محمد فلاح جوشقانی با اشاره به گزارشی که رگولاتوری درباره کیفیت اینترنت منتشر ساخته اعلام کرد که گزارشی که به مردم داده اند حاصل سامانه‌هایی بوده که در رگولاتوری راه اندازی شده و به طور مشخص برای اینکه شاخص‌های کیفیت را بتوانند اندازه گیری کنند، حدود ۹ هزار سنسور در شبکه نصب کردند: «به عنوان یک سرویس دهنده در شبکه، اطلاعات را گرفتیم و توانستیم یک سری شاخص در حوزه QOS و QOE تجربه کنیم. همچنین اطلاعات را به صورت آنلاین با نت سنچ پلاس در اختیار مردم قرار دادیم.»

اما زارعیان، معاون امور مشتریان مخابرات در پاسخ به صحبت جوشقانی گفت که اشتباه از سال ۸۲ شروع شد، روزی که رگولاتور به شکل فعلی تاسیس شد. «در دنیا رگولاتور به صورت مستقل عمل می‌کند؛ در حالی که قانون شورای مجلس شورای اسلامی به صورتی تنظیم شده است که قدرت در دست یک نفر قرار دارد و قوانینی که توسط رگولاتوری تنظیم می‌شود ممکن است مورد تایید اپراتورها نباشد. اولین اقدام باید اصلاح بخش رگولاتوری باشد. وزیر ارتباطات نباید برای بخش خصوصی تعرفه گذاری کند. اولین مسئله خود رگولاتوری است. قانون کمیسیون را به صورتی تنظیم کرده است که وزیر همه اختیارات را دارد. زمانی که آقای واعظی وزیر شدند، یک هفته پیش از ورود به وزارت تعرفه‌های تصویب شده توسط کمیسیون را به حالت اولیه برگرداند. این یعنی حرف وزیر بیشتر از کمیسیون است.» او اعتقاد دارد که اگر رگولاتور مستقل باشد قدرت کافی برای اعمال قوانین را دارد. زیرا که قانون‌ها به درستی نوشته نشده است.

معاون امور مشتریان مخابرات: فکر انحصار به معنای که دوستان می گویند، وجود ندارد. البته مواعی از نظر حقوقی، قانونی، مقررات گذرای، تعرفه گذاری وجود دارد که منجر به این تفکر شده است. زارعیان گفت که طبق تحقیقاتی که روی ۸ کشور مختلف کرده است، همه رگولاتوری ها به صورت مستقل بوده و زیر نظر وزارت ارتباطات نیستند. «وزارتخانه در دوره قبل پروانه فروشی کرد و ۲ تا ۳ هزار میلیارد پول بخش را در خزانه دولت برد در حالی که می شد در زیرساخت ها خرج کند.» او با اشاره به موضوع انحصار مخابرات گفت: «تفکر انحصار به معنای که دوستان می گویند، وجود ندارد. البته مواعی از نظر حقوقی، قانونی، مقررات گذرای، تعرفه گذاری وجود دارد که منجر به این تفکر شده است.» او می گوید که از سال ۸۲ تاکنون وضعیت بحرانی است، او از رگولاتوری خواست تا مخابرات تعرفه ها را به قیمت سال ۸۲ برگرداند. زارعیان با تاکید بر این موضوع که در چند سال اخیر هیچ قانون برد بردی تصویب نشده است، گفت که سهم مخابرات در بخش ADSL نزدیک به ده درصد است. او توضیح داد: «خط تلفن ثابت با هزینه ۲۱ هزار تومان نگهداری می شود. چگونه می شود یک همکاری برد برد در این فضا داشت. ما در مخابرات در ماه برای ده میلیون مشترک صورتحساب صادر نمی کنیم. مشترکانی که برای شرکت های میانگین صورتحساب آن ۱۵۰۰ تومان است، در حالی که بانک مرکزی هزینه صدور قبض را ۲۴۰۰ تومان کرده است. اینکه تعرفه تغییری نکرده است باعث افتخار نبوده و مانع رشد است.»

در ادامه رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برخلاف زارعیان اعتقاد دارد که قانون نوشته شده در سال ۸۲، یکی از قانون ها مترقی بوده است که بر اساس آن ساختار فرهنگ شکل گرفته، همه در بخش های مختلف ایران وزارتخانه را مقصر کیفیت می دانند. او در واکنش به صحبت های زارعیان مبنی بر اینکه وزیر قانون تعیین می کند، بیان کرد: «کمیسیون تنظیم مقررات یک ترکیب ۱۰ نفره است، که نماینده بخش خصوصی در رگولاتوری حضور داشته و دارد.» او در رابطه با قیمت گذاری سازمان توضیح داد: «در همه جای دنیا رگولاتور باید برای MSP قیمت گذاری کند و در حوزه ای که یک رگولاتوری بزرگ وجود دارد که در تلفن ثابت بالای ۹۸ درصد و اینترنت ثابت بالای ۶۰ درصد سهم دارد و رقابتی و فرصتی برای رشد مابقی نیست، باید قوانین طبق اصول قیمت گذاری اتفاق بیفتد. رگولاتوری در دنیا به بحث مهم رقابت و توسعه می پردازد. توسعه به رقابت وابسته است. اگر رقابت باشد توسعه و کیفیت بهبود پیدا می کند.» در حالی که زارعیان از رگولاتور درخواست اجازه افزایش تعرفه ها را دارد، رگولاتور هم اعلام کرد که اگر مخابرات اجازه دهد تا شرکت های دیگر هم در این بازار سهم بیشتری داشته باشند، در قیمت گذاری دخالتی نمی کنند و آن را به بازار می سپارند. او در ادامه گفت: «در رگولاتور با توجه به سیاست های دولت که در ایران وجود دارد که بر اساس شرایط اقتصادی مردم اجازه افزایش قیمت وجود نداشت، در هفته گذشته ۲۵ درصد در پهنای باند قیمت را کاهش دادیم. درست است که رگولاتوری با توجه به ثابت نگه داشتن تعرفه ها رشد وجود داشته است.»

او اعتقاد دارد که انحصار در هر صورتی اشتباه است، او در رابطه با انحصار شرکت زیرساخت گفت: «دو سال پیش ویس بین الملل را آزاد کردیم. در هر مواردی باید اجازه بالادستی هم باشد. برای مثال در لایه های انحصار زیرساخت قانون تعیین شده است. اگر مشکلی در

زیرساخت وجود دارد چون زیرساخت زینفع این بازار نیست، وقتی رابطه عمودی بین خرده فروشی و عمده فروشی است، یک بازیگر در حین واحد روی هر دو بخواهد باشد، مشکل پیش می آید.»

کاهش ۷۰ درصدی تعرفه ها

مدیر عامل آسیاتک توضیح داد که از سال دوم و سوم خصوصی سازی مخابرات، روند نزولی تعرفه ها تا امروز ادامه داشته و از سال ۹۲ بالغ بر هفتاد درصد تعرفه ها کاهش داشته اند.

او گفت: «در مقابل آن جنس مصرف و وابستگی جامعه به شدت بالا رفته و توسعه ارتباطات و لزوم استفاده از ارتباطات به نحوی رشد کرده که الان بحث هزینه اینترنت مثل آب و برق و گاز خانه ها برای منازل مطرح است. شبکه موبایل ما توسعه پیدا کرده و یکی از دلایل آن وابسته نبودن زنجیره تامین آن به یک شبکه پرهزینه با تکنولوژی گذشته است ولی در حوزه ثابت باید به عددی برسیم که هم سرویس دهنده بتواند توسعه لازم را انجام دهد و هم محصول با کیفیت برسد. ما مثل کارخانه نیستیم که یک هزینه اولیه وجود داشته باشد و دیگر تمام؛ بلکه هزینه هایی برای توسعه لازم داریم و باید این هزینه ها جبران شود.» به گفته او تغییر فرهنگ مردم از اینترنت ثابت به موبایل باعث تضعیف سرویس ثابت شد. او توضیح داد: «این تغییر فرهنگ در جایی اتفاق افتاد که ایجاد و توسعه شبکه با نرخ سرویس ارائه شده به مردم همخوان نبود. استریمینگ یا استفاده های پرمصرف در مکان های فیکس است و فرهنگ ما به سمتی رفته است که کمیود فرکانس وجود دارد و رگولاتوری هم دچار این چالش شده است.»

او در پاسخ شریف درباره راه اندازی یک کنسرسیوم توسط بخش خصوصی تا بتواند خدمات اینترنتی بزرگتر از مخابرات انجام دهد، توضیح داد: «مخابرات به یک نحوی برای مسائل مالی ممکن است به هر چیزی چنگ بزند و قصد دارد با فروش بی تو سی سهم درآمدی بیشتری داشته باشد. در حالی که در ادبیات رگولاتوری ما و در پروانه دریافت شده توسط ما و FCPها ادبیات عمده و خرده فروشی وجود دارد. ما مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات در FCP داریم. یعنی باید حتما تنظیم قیمت در بازار اتفاق بیفتد. اگر این موضوعات به درستی بین سازمان ها مطرح شود. تعرفه نهایی با زنجیره تامین به یک عددی باید برسد که هم سرویس از کیفیت خوبی برخوردار باشد هم سرویس دهنده بتواند برای توسعه سرویس اقدام کند. ما در صنعت تلکام حجم از درآمدی را برای توسعه قرار می دهیم.»

مدیرعامل آسیاتک: مخابرات به یک نحوی برای مسائل مالی ممکن

است به هر چیزی چنگ بزند و قصد دارد با فروش بی تو سی سهم درآمدی بیشتری داشته باشد. یوسفی زاده در رابطه با زیرساخت های ناپایدار که با دزدیده شدن فیبرها در چند وقت اخیر، اینترنت کل کشور دچار مشکل شده است، گفت: «شرکت های زیرساخت و مخابرات از شرکت های مادر هستند، همه توسعه و ارتباط در نقاط مخابراتی قرار ندارد و زمانی که ما بحث شبکه ملی اطلاعات را مطرح می کنیم،

همه سازمان ها و نهادها و دیتاسنترها نیازمند ارتباط امن و چدن مسیره هستند. شبکه زیرساخت واقعا در این ۷ تا ۸ سال گذشته به خوبی توسعه پیدا کرد، کیفیت اینترنت بین الملل و ارتباط بین استانی هم بهینه شده است. مسئله ارتباط همواره مشکل دارد تعرفه های جاری کمیسیون تنظیم مقررات در قسمت هایی که سرویس مخابرات به عنوان شرکتی که شبکه داخلی و استانی را جامع و کامل دارد، مرتبط با جنس دیتاسنتر نیست. اجازه ارتباط فیبرتاریک در شبکه داخلی مخابرات وجود ندارد و در توافق با شهرداری برای توسعه شبکه های زیرساختی یا ساختن شبکه های جز درباره مخابرات مشکل وجود دارد.»

او در پاسخ به این سوال که رگولاتوری هر سال ۲۵ درصد از هزینه های پهنای باند کم کرده اند، چه تاثیری داشته است؟ توضیح داد: «هزینه اینترنت و ارتباطات بین استانی با شرکت زیرساخت معمولا بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است. در سنوات گذشته از رشد پهنای باند، وزیر ارتباطات با توسعه شرکت زیرساخت را نسبت به مقدار سرویس تنظیم می کردند. این رشد باید هر ۶ ماه یکبار بازبینی می شد که به یکسال رسیده است. امسال نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد در شبکه های ثابت رشد اتفاق افتاده است.» مدیر عامل آسیاتک در ادامه گفت: «دیدگاه کمیسیون این است که تعرفه تکنولوژی را برای شرکت ها باز گذاشته است که همه ذینفع ها مشتری، مخابرات و شرکت ارائه دهنده مرتفع شوند. ما در حال حاضر ۱۷ پروانه fcp داریم که ۲ پروانه آن ۸۵ درصد سروسی ۱۵تای بقیه را دارند. یعنی ۱۵تای دیگه رشد نکردند. سرویس جاری به اندازه ای نیست که فضای سرمایه گذاری در مخابرات و شرکت ها ما ندارد. مخابرات هم باید به این ماجرا نگاه مثبت داشته باشد.»

شانه زاده مدیرعامل شاتل نیز تاکید دارد یکی از موانع رشد اینترنت ثابت در کشور سرکشی مخابرات از مصوبات است، او توضیح داد: «ما به مدت سه سال است که با تصویب صدور بیت استریمینگ که به ما اجازه نصب و ارائه کابیت های مسی را می داد، ۲ میلیون پورت و تجهیزات را از دلار ۳ هزار تومان خرید کردیم، سه سال است که منتظر اجازه هستیم و مشکل این است که مخابرات تمکین نمی کند از مصوبات و سازمان هم اقدامی که انجام می دهد منجر به حل مشکل نمی شود. پارسال با شهرداری قم صحبت کردیم و مخابرات مشکل انتقال فیبر داشت. آنها در قرارداد شرط کردند که اگر بخواهید سرویس VDSL ارائه دهید باید انتقال فیبر را از خود ما تحویل بگیرید که مغایرت با مصوبات کمیسیون است. ما قصد داشتیم یک شبکه فیبری مستقل از مخابرات راه اندازی کنیم. چون یک عارضه کیفیت در این قسمت است، مخابرات به تعهدات خود عمل نمی کند و مشتری هم ما را مقصر می داند، با آمدن مدیرعامل جدید بیشتر هم این اتفاق می افتد و سرویس های قدیمی و قراردادهای قدیمی قطع و فسخ می شود. اجازه تخلیه و رانژه نمی دهند و ما روزانه با مخابرات درگیر هستیم.»

به گفته شانه زاده تولید تجهیزات vdsi در دنیا تمام شده و دیگر

آن را منسوخ می دانند اما هنوز برای مردم ایران این موضوع یک آرزو شده است. شانه زاده با تاکید بر این موضوع که با راه اندازی سرویس VDSL درآمد مخابرات ۵ برابر می شود، گفت: «شاتل تجهیزات vdsi را خریداری کرده و هزار کابینت هم در حال حاضر در

تهران منصوب شده اما مخابرات اجازه بهره برداری از سرویس vdsi را نمی دهد. اگر این اجازه صادر شود درآمد مخابرات ۵ برابر می شود اما دغدغه انحصار دارد و می خواهد مشترک را در دستان خودش نگه دارد وگرنه هیچ توجیه اقتصادی دیگری وجود ندارد. کیفیت سرویس مخابراتی به اندازه ای نیست که مشتری راضی باشد و با توجه به اینکه مخابرات همه المان های شبکه را دارد، اما ما کاملاً این شرایط را داریم که با آن ها رقابت کنیم. از سوی دیگر ما اجازه رشد نداریم، سازمان تنظیم مقررات هر هفته کنترل پروژه برای vdsi داشت اما چیزی پیشرفت نمی کرد. ما اواخر حکومت آقای صدری قرارداد امضا کردیم و حال رییس جدید می گوید بیاید از اول دوباره مذاکره کنیم.»

به گفته شانه زاده تولید تجهیزات vdsi در دنیا تمام شده و دیگر آن را منسوخ می دانند اما هنوز برای مردم ایران این موضوع یک آرزو شده است. او اظهار کرد: «دلیل سکوت حاکمیت را نمی دانم در حالی که با این کار، مردم از کیفیت راضی تر خواهند بود، قیمت تمام شده برای آن ها کاهش پیدا خواهد کرد، مشکلات زیرساختی آموزشی حل می شود. در حال حاضر هیچ صنعتی بدون زیرساخت ای سی تی نمی تواند فعالیت کند. این موضوع کشور را آزار می دهد.»

شانه ساز در ادامه گفت: «بخش خصوصی با سرمایه گذاری و وارد کردن تجهیزات و داشتن کارنامه درخشان به عنوان اپراتورهای برتر برادری خود را ثابت کرده است اما در حال حاضر انحصار را در دست ضعیف ترین ارائه کننده سرویس قرار دادند. قانون گذار در حوزه تکنولوژی جدید دست ما را باز گذاشته است. اما باز هم مخابرات مانع برای سرمایه گذاری ایجاد می کند.» او در پاسخ به سوال شریف که آیا می شود به جز مخابرات شرکت های دیگر سرمایه گذاری کنند، توضیح داد: «شرکت های دیگر هم می توانند سرمایه گذرای کنند، اما شهرداری هزینه های زیادی بابت حفاری و کندکاری می گیرد که برای لست مایند، مقرون به صرفه برای سرمایه گذاری نیست. نکته این است که قانون وجود دارد اما اجرا نمی شود. ما در حال باختن حوزه ثابت به اپراتورهای موبایل هستیم، در حالی که اگر مخابرات مشارکت خود را با بخش خصوصی زیاد کند، ما توان جذب سرمایه داخلی و خارجی را داریم ما توان مدیریتی و کیفی را داریم. اما مخابرات به دنبال افزایش تلفن ثابت است که درآمد خود را به حدی برساند تا بتواند توسعه پیدا کند که شاید منطقی باشد.» او در ادامه اضافه کرد: «ما در توسعه زیرساخت ها برای توسعه فیبر و نصب کابینت ها نیاز به همکاری شهرداری ها داریم؛ در تهران و قم این همکاری خوب بوده است ولی در سایر شهرها همکاری های لازم انجام نشده است. برای مثال با شهرداری مشهد و شهرهای بزرگ مشکل اساسی داریم که یا اجازه نصب نمی دهند یا اینکه فیش ها و قبض های آنچنانی صادر می کنند.» او از مخابرات خواست که نگاه غیراقتصادی به آن داشته باشد و اعلام کرد که

اگر قانون گذار فضا را امن کند همه شرکت های fcp توانایی دارند که این بار را از دوش تلکام بردارند.

بازپخش : اگر فرصت دیدن رویداد کیفیت اینترنت نداشتید می توانید کل رویداد را از لینک زیر در لحظه نگار ببینید:



باشگاه خبرنگاران جوان

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰



محدودیتی برای اعزام فضانوردان زن به فضا وجود ندارد

برای گفت: محدودیتی برای اعزام فضانوردان زن به فضا وجود ندارد، در تلاش هستیم که زیر ساخت های لازم را فراهم کنیم.



مرتضی براری، رئیس سازمان فضایی ایران و معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت و گو با خبرنگار حوزه فناوری گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان، درباره اعزام انسان به فضا اظهار کرد: این بخش، منابع اعتباری بسیار زیادی را می طلبد و تلاش داریم که به صورت مستمر جذب منابع این پروژه سرعت بگیرد.

براری افزود: برنامه کپسول زیستی از سال گذشته در برنامه توسعه فضایی قرار گرفته و سعی می شود در برنامه هفتم توسعه این بخش تقویت شود.

رئیس سازمان فضایی ایران ادامه داد: در حوزه ماهواره تلاش کرده بودیم که پژوهشگاه فضایی مدیریت پژوهش را بر عهده بگیرد و از ظرفیت تمام دانشگاه ها نیز در این مسیر استفاده شود.

براری تصریح کرد: در دو پروژه ناهید ۳ و پارس ۲ که آغاز کرده ایم تلاش کردیم تا از ظرفیت شرکت های دانش بنیان استفاده کنیم. در پروژه ماهواره پارس یک و دو بیش از ۳۰ شرکت و دانشگاه در این طرح ها مشارکت داشته اند. این اقدام به معنی است که شرکت های دانش بنیان و دانشگاه ها در اولویت ما هستند.

معاون وزیر ارتباطات افزود: بستر اعزام فضانورد به فضا وجود دارد و در این مسیر از زیر ساخت سایر کشورها نیز استفاده می کنیم. در تلاش هستیم با تعدادی از کشورها توافقاتی را برای اعزام فضانورد انجام دهیم و محققانی به ایستگاه فضایی اعزام کنیم تا ما هم در پروژه های فضایی مشارکت داشته باشیم.

براری بیان کرد: در کپسول زیستی قرار است در ارتفاع ۱۳۰ کیلومتری این تست ها را انجام بدهیم. سعی می کنیم با افزایش ارتفاع و توسعه بخش کپسول زیستی به اهداف خود دست پیدا کنیم.

معاون وزیر ارتباطات درباره برنامه های ایران برای اعزام فضانورد زن گفت: محدودیتی برای اعزام فضانوردان زن به فضا وجود ندارد، در تلاش هستیم که زیر ساخت های لازم را فراهم کنیم. این اعزام یا از طریق بسترهای بین المللی انجام می شود یا اینکه در کشور خودمان به این فناوری دست پیدا می کنیم. این حوزه بسیار پیچیده و گران است و هزینه بالایی را می طلبد و امیدواریم که شاهد سرمایه گذاری و ورود بخش خصوصی در این حوزه باشیم.

رئیس سازمان فضایی ایران افزود: شرکت های توانمندی را دعوت می کنیم که با مشارکت هم این مسیر را شتاب بدهیم.

اعزام فضانورد ایرانی به فضا تا سال ۱۴۱۰

گفتنی است، فتح الله امی رئیس پژوهشگاه هوافضا از اعزام فضانورد ایرانی به فضا تا سال ۱۴۱۰ خبر داد و گفته است: طبق برنامه ریزی های قبلی قرار بود پروژه اعزام فضانورد ایرانی به فضا تا سال ۱۴۰۴ انجام شود، اما به دلیل مشکلات ایجاد شده این پروژه سال ۱۴۱۰ به انجام خواهد رسید.

رئیس پژوهشگاه هوافضا در این مورد تاکید کرده است که طبق استاندارد های جهانی برای اعزام انسان به فضا، باید حداقل ۵ پرتاب موفق توسط کاوشگر صورت گیرد که با احتساب پرتاب های موفق که داشته ایم، ۲ پروژه دیگر برای اعزام فضانورد نیاز داریم.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: صراط نیوز

شماره خبر: ۵ | تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

بازار ۶۰۰ میلیارد تومانی فروش فیلترشکن

فیلترینگ، سرعت و کیفیت اینترنت را کاهش داده و در عین حال، هزینه کاربران را بالا برده است. در شرایطی که به نظر می رسد این سیاست به اهداف خود نرسیده، برخی کارشناسان از بازار ۶۰۰ میلیارد تومانی فروش وی پی ان در سال خبر می دهند و می گویند با این نگاه، فیلترینگ موثر است.

صراط: «فیلترینگ» از آن دسته واقعیت های امروز در فضای اینترنت کشور است که به نظر می رسد حتی در بالاترین سطوح تصمیم گیری مرتبط، تردیدهایی در مورد اثرگذاری آن وجود دارد.

به گزارش تجارت نیوز از سمت کاربران نیز همواره اعتراضاتی در مورد محدودیت دسترسی آنها به اطلاعات، کاهش سرعت اینترنت و البته افزایش هزینه مطرح می شود. لزوم اتصال وی پی ان برای دسترسی به سایت ها، پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی فیلتر شده، باعث می شود ترافیک مصرفی کاربران بین المللی محاسبه شود و در نتیجه آنها باید هزینه بیشتری پرداخت کنند.

اینترنت ماهواره ای و محدودیت فیلترینگ این ها در حالی است که فیلترینگ، در عمل اهداف مورد نظر بخش های نظارتی را نیز تامین نکرده است. جدا از اینکه اکنون کاربران با نصب وی پی ان به محتوا و سایت های فیلتر شده دسترسی دارند، تحولاتی در دنیای تکنولوژی در حال انجام است که به نظر می رسد در آینده اختیار حکومت ها برای اعمال فیلترینگ محدود شود.

این موضوع از دید ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی به عنوان عالی ترین نهاد سیاستگذار در حوزه اینترنت کشور نیز پنهان نمانده است.

آنگونه که زومیت گزارش داده، او چندی پیش به این نکته اشاره کرد که استفاده از ابزار فیلترینگ تا کنون قدرت خاصی به کشور نداده است و با توجه به «تعدد راه های دور زدن فیلترینگ مانند اینترنت ماهواره ای» گفته که «در آینده شاهد عدم قدرت فیلترینگ خواهیم بود و تلاش شرکت های آمریکایی نیز بر همین منوال است.»

در همین رابطه، چندی پیش رسانه ها به نقل از شرکت آمریکایی اسپیس ایکس، از افزایش کاربران اینترنت ماهواره ای استارلینک به ۱۰ هزار نفر خبر دادند.

بازار ۶۰۰ میلیارد تومانی فروش فیلترشکن در این شرایط چه اصراری بر تداوم چنین سیاستی وجود دارد؟ موضوع گردش مالی بازار وی پی ان، یکی از موضوعاتی است که برخی به آن اشاره می کنند.

چندی پیش سپیده حبیبی، عضو انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی، گردش مالی فروش وی پی ان را ۵۰ میلیارد تومان در ماه و ۶۰۰ میلیارد تومان در سال دانسته و گفته بود که این ارقام باعث شده خیلی ها از خیر آن نگذرند. به گفته او کسانی که به رانت دسترسی دارند این بازار را در اختیار گرفته اند (ایرنا).

کیوان نقره کار، کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات در این مورد به تجارت نیوز می گوید: با وجودی که اپلیکیشن های فیلترشکن رایگان هم وجود دارند، اکنون تجارت وی پی ان در کشور به بازار پرسودی تبدیل شده است. باید دید چه منابعی از این تجارت سود می برند.

او می افزاید: مردم زمانی که می بینند یک موضوع درآمدزا، برخلاف منافع ملی همچنان ادامه می یابد، این ذهنیت را پیدا می کنند که منافی برای گروه های خاص ایجاد کرده است. همین نگاه در مورد موضوعاتی مانند فیلترینگ، سایت های شرط بندی یا استخراج بیت کوین وجود دارد.

به گفته نقره کار شاید نتوان این موضوع را به راحتی ثابت کرد اما چنین نگاهی در کشور جا افتاده است.

منافع اقتصادی ترافیک بین الملل برخی البته نرخ دو برابری ترافیک بین الملل را نیز در ادامه سیاست فیلترینگ دخیل می دانند. برای مثال سعید شریعتی، فعال سیاسی و رسانه ای چندی پیش در نشست منافع اقتصادی و رقابت را یکی از دلایل پشت پرده محدودکنندگان فضای مجازی دانست.

به گفته او با فیلتر شبکه های اجتماعی و استفاده از وی پی ان برای دسترسی به آنها، دیتای داخلی تبدیل به دیتای خارجی شده و هزینه های مردم برای استفاده از این فضا دو برابر می شود؛ باید بررسی شود این درآمدها به سود چه افراد و شرکت هایی واریز می شود (ایسنا).

چندگانگی در سیاست گذاری های اینترنتی همه این مباحث در حالی است که نقره کار، کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات تاکید می کند: فیلترینگ به اهداف مورد نظر خود نرسیده است.

او البته اعتقاد دارد طرح برخی صحبت ها در مورد بی اثر بودن فیلترینگ از سوی مقامات با توجه به نزدیکی انتخابات ریاست جمهوری، ممکن است مصرف سیاسی داشته باشد. نقره کار در عین حال تاکید می کند که نوعی چندگانگی نیز در حوزه سیاست گذاری برای فضای مجازی دیده می شود.

این کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات می گوید: فیلترینگ هم به کاربران عادی ضرر می زند و هم به کسب و کارها اما به نظر می رسد بخش هایی روی تداوم آن تاکید دارند که حتی رئیس جمهور، وزیر ارتباطات یا دبیر شورای عالی مجازی هم نمی توانند با آنها مقابله کنند.

به گفته نقره کار، گسترش اینترنت ماهواره ای می تواند تحول بزرگی را در حوزه مرزهای مجازی میان کشورها ایجاد می کند و قدرت کنترل فضای مجازی را از دست دولت ها خارج کند؛ در نتیجه بهتر است سیاست گذاران برای محافظت از کاربران در برابر مضرات این فضا، تمرکز خود را بر تولید محتوای مفید و افزایش سواد رسانه ای افراد بگذارند.





روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: روزنامه شهروند

شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

وزیر ارتباطات: کسی از کره مریخ نیامده است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: «تغییر همواره هزینه و دشواری دارد، هنر استارتاپ ها و اعضای اکوسیستم نوآوری، تخریب خلاق ساختارهای ناکارآمد موجود است، آنها باید زنجیره پیوسته و سنتی را برای پیشرفت کشور برهم بزنند.» محمدجواد آذری جهرمی در مراسم رونمایی از برنامه «سرمایه گذاری جسورانه در ایده های نوآورانه» صندوق نوآوری و شکوفایی که به صورت آنلاین برگزار شد، افزود: «هنر استارتاپ ها و فعالیت های نوآور و خلاق این است که ساختارهای ناکارآمد را تخریب خلاق و بازسازی کند و کارایی سیستم را بهبود بخشد.» آذری جهرمی همچنین گفت: «می گویند کارتن خواب ها ارزهای صادراتی را بردند و برنگرداندند و هر روز در کشور تیرهای بسیاری در زمینه مفاسد می زنند، و دادگاه برگزار می کنند، در قرن ۲۱ وارد شده ایم و این که کار دشواری نیست، اگر کسی می خواهد صادراتی انجام دهد مگر می شود، پرونده مالیاتی در کشور نداشته باشد.» او تصریح کرد: «مگر ما سیستم مالیاتی در کشور نداریم، سخت است که وقتی کسی می خواهد در کشور صادراتی انجام دهد از سازمان امور مالیاتی بپرسیم که میزان پرونده مالیاتی و سوابق مالیاتی آن چقدر است و آیا مالیاتی پرداخت کرده یا نه، کارتن خواب که مالیات ندارد.» آذری جهرمی افزود: «کسی در این زمینه از کره مریخ نیامده است، عده ای وجود دارند که همواره در همه دولت ها هستند و در همه نهادها و دستگاه ها حضور دارند، همین افراد نمی گذارند و پیدا کردن این افراد کار دشواری نیست بنابراین استارتاپ ها و اکوسیستم نوآوری کشور باید زنجیره پیوسته و سنتی که در کشور وجود دارد را به هم بزنند.»

