



شرکت ارتباطات زیرساخت

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت

هجدهم بهمن ۱۳۹۹



شنبه ۱۸ بهمن ۱۳۹۹

February 6, 2021

بیست و سوم جمادی‌الثانی ۱۴۴۲

مناسبت‌ها

۱۹ بهمن روز نیروی هوایی

۲۲ بهمن پیروزی انقلاب اسلامی

۲۳ بهمن حمله به سفارت روسیه و قتل گریبایدوف سفیر روسیه تزاری در

ایران [February 11]

۲۴ بهمن زادروز چارلز داروین بنیانگذار نظریه‌ی فرگشت از طریق انتخاب

طبیعی [February 12]

-
- ۱- فیلترشکن، هزینه اینترنت را ۲ برابر می کند - بازار کار
 - ۲- وزیر ارتباطات برای پاسخگویی به سوالات نمایندگان به کمیسیون صنایع مجلس می آید - نماینده
 - ۳- دستورالعمل اجرایی پیوست فناوری در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به شرکت ها و سازمان های تابعه ابلاغ شد - سینتا
 - ۴- وزرای کشور، ارتباطات و فرهنگ به مجلس می روند - شبستان
 - ۵- مهمترین اولویت وزارت ارتباطات، تحقق عدالت ارتباطی است - باشگاه خبرنگاران جوان
 - ۶- به نام فیلترینگ، به کام فروشندگان فیلترشکن - روزنامه تعادل
 - ۷- بررسی «کیفیت اینترنت ایران» در نشستی تخصصی - همشهری



فیلترشکن، هزینه اینترنت را ۲ برابر می کند

برخی فعالان سیاسی و رسانه ای معتقدند منافع اقتصادی یکی از مزایای محدودیت فضای مجازی است، از آنجایی که با فیلتر شبکه های اجتماعی و استفاده از فیلترشکن، هزینه های مردم برای استفاده از فضای مجازی دو برابر می شود و باید دید این درآمدها به سود چه افراد و شرکت هایی واریز می شود.

برخی فعالان سیاسی و رسانه ای معتقدند منافع اقتصادی یکی از مزایای محدودیت فضای مجازی است، از آنجایی که با فیلتر شبکه های اجتماعی و استفاده از فیلترشکن، هزینه های مردم برای استفاده از فضای مجازی دو برابر می شود و باید دید این درآمدها به سود چه افراد و شرکت هایی واریز می شود.

به گزارش ایسنا، حسن بیادی، فعال سیاسی و دبیر کل حزب آبادگران جوان و سعید شریعتی، فعال سیاسی و رسانه ای و عضو شورای مرکز حزب اتحاد ملت ایران، در نشست نقدواندیشه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با موضوع "سیاست و فضای مجازی" به گفت و گو درباره دسترسی مردم به اینترنت پرداختند و با بیان اینکه این دسترسی، حق مردم است و نمی توان این حق را از آنان سلب کرد، به لزوم برنامه ریزی برای تبدیل تهدیدها به فرصت ها تاکید کردند.

سعید شریعتی درباره محدودسازی شبکه های اجتماعی، با بیان اینکه شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام همیشه وجود دارند، گفت: این تصمیم گیران هستند که برای دسترسی جامعه ایرانی به شبکه های اجتماعی تصمیم می گیرند و باید پاسخ دهند که چرا باید خود را از این فضا محروم کنیم.

وی با تشبیه جامعه به بدن انسان و شبکه های اجتماعی به تب سنج، افزود: پدیده های ناخوشایندی در جامعه مانند عفونت در بدن انسان وجود دارد و آزاردهنده هستند اما نباید برای رفع این ناخوشایندی ها تب سنج را از بین ببریم. شبکه های اجتماعی بهترین تب سنج های جامعه هستند. سیاست گذاران با رصد شبکه های اجتماعی و اطلاع از جامعه می توانند با سیاست گذاری های درست جامعه را به سمت صحیح هدایت کنند.

این فعال سیاسی به مبانی مختلف قوانین اشاره کرد و گفت: قوانین باید مبتنی بر قرارداد یک جامعه و تامین کننده منافع مردم باشد. افراد یک جامعه نسبت به امکانات آن جامعه حق مالکیت دارند. صاحبان سیگنال و امواج رادیویی مردم هستند و نمایندگان مجلس به نمایندگی از صاحبان این سیگنال ها می توانند تصمیم بگیرند که به چه صورت استفاده شود.

مردم به فضای مجازی و افزایش پهنای باند رای داده اند

شریعتی با انتقاد از مخالفین فضای مجازی که به نمایندگی از مردم به دنبال محدودیت این فضا هستند، افزود: فضای مجازی، دیتا و سیگنال ملک شخصی نیست و دارایی ملت است و اگر قوانینی برای آن وضع شود که برای فردی حق ویژه قائل باشد مردم از این قانون تمکین نمی کنند. مردم در انتخابات گذشته به ایده گسترش فضای مجازی و افزایش پهنای باند رای بالغ به ۲۵ میلیونی داده اند و این

مسیر را انتخاب کرده اند.

وی به حمایت از پیام رسان های داخلی اشاره کرد و گفت: پیام رسان های داخلی باید در یک رقابت با شبکه های اجتماعی خارجی رشد کنند و با محدود کردن و بستن شبکه های اجتماعی خارجی، آنان رشدی نخواهند داشت. هم اکنون هم مشکلی برای تعیین تکلیف شبکه های اجتماعی نیست، می توانیم از مردم برای رای به مخالفت یا موافقت با شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام رفراندوم برگزار کنیم و نتایج آن هر چه بود همه تمکین کنند.

این فعال رسانه ای به لزوم بررسی فرصت، تهدید، قوت و ضعف هر پدیده ای تاکید کرد و با اشاره به دیدار اعضای شورای عالی فضای مجازی در سال ۹۶ با مقام معظم رهبری، گفت: رهبری در این دیدار بر افق این فضا تاکید کردند و اشاره داشتند که در آینده در این فضا مرز و ارزش یعنی دو عنصر حاکمیت ملی هر کشور از بین می رود و از هم اکنون باید برای آینده برنامه ریزی کرد. با پیشرفت فضای مجازی حاکمیت ملی بازتعریف می شود و دارایی ها تغییر می کند.

شریعتی با بیان اینکه قدرت جدیدی ایجاد شده است، تصریح کرد: در انتخابات ۸۸، ۹۲ و ۹۶ شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک و تلگرام در ایران تاثیر بسیاری داشتند و باعث تحول شدند و در انتخابات ۱۴۰۰ نیز اینستاگرام تاثیرگذار است.

این فعال سیاسی و رسانه ای منافع اقتصادی و رقابت را یکی دیگر از دلایل پشت پرده محدودکنندگان فضای مجازی عنوان کرد و افزود: با فیلتر شبکه های اجتماعی و استفاده از وی پی ان برای دسترسی به آنها، دیتای داخلی تبدیل به دیتای خارجی شده و هزینه های مردم برای استفاده از این فضا دو برابر می شود و با این حساب باید بررسی شود این درآمدها به سود چه افراد و شرکت هایی واریز می شود. افشاگری ها در فضای مجازی باید تبدیل به شفاف سازی شود، البته فضای مجازی شفاف اجازه فساد نمی دهد که کسی بخواهد آن را افشا کند.

شریعتی به نقش فضای مجازی در ایجاد کسب و کارها در مناطق محروم اشاره کرد و افزود: من شاهد هستم و از طریق گزارش هایی که توسط فعالین مدنی حزب می دهند می دانم که در دورترین نقاط روستاهای سیستان و بلوچستان دخترانی توانسته اند از طریق اینستاگرام برای صنایع دستی سوزن دوزی خود از تمام نقاط کشور مشتری داشته باشند و کسب و کاری برای خود در این حوزه ایجاد کنند.

وی به نقش سنتی مردم در ساختار قدرت در گذشته اشاره کرد و گفت: هم اکنون با حضور شبکه های اجتماعی و فضای مجازی مردم صاحب قدرت شده اند و می توانند نظرات خود را اعلام کنند و تاثیر داشته باشند. ما امروز با شهروند قدرتمند مواجه هستیم و افرادی از این موضوع راضی نیستند. دسترسی به اینترنت، حقوق مکتسبه مردم است و به همین راحتی نمی توانیم این حق را از مردم پس بگیریم. به جای ممنوع سازی، باید مصون سازی کرد

این فعال رسانه ای برخوردها و محدودیت ها را ناامیدکننده عنوان کرد و افزود: این برخوردها امید و انگیزه را بین جوانان از بین می برد. اگر از بستن و محدود کردن تاکنون فایده ای بردیم از این به بعد هم می بریم. به جای ممنوع سازی، باید مصون سازی کرد. باید با حداکثر آزادی و حداقل ممنوعیت برای مردم دسترسی ایجاد شود و به مردم برای استفاده از این فضا آگاه و آموزش داده شود.

حسن بیادی نیز با اشاره به اینکه از برخی از عناوین تعریف درستی در جامعه نشده است، گفت: فضای مجازی، واقعا مجازی نیست بلکه

حقیقی است و واقعیت دارد. همان طور که نمی توانیم در مقابل جریان آب بایستیم، نمی توانیم این فضا را نیز ببندیم اما درست است که این فضا باید قانونمند شود و کسی با قانونمند شدن این فضا مخالف نیست.

وی با اشاره به تجربیات گذشته در برخورد با پدیده های جدید در کشور، گفت: در ابتدای ورود پدیده های جدید در ابتدا برخوردهای سلبی انجام می شود، در صورتی که با تعیین حدود و مقررات می توانیم استفاده درستی از این پدیده ها داشته باشیم. علل بیشتر این مشکلات، مدیریت های جزیره ای است. مشکل فضای مجازی نیز مدیریت جزیره ای و نبود مدیریت یکپارچه است. ما نمی توانیم تمام اینترنت و جهانی شدن را ببندیم، باید سیاست مداران و برنامه ریزانی که همه را دشمن نمی دانند، بدون برخورد و نگاه چکشی گفت و گو کنند تا به راه حل مناسبی برسیم.

نمی توان فضای مجازی را از مردم گرفت

این فعال سیاسی با بیان اینکه نمی توانیم فضای مجازی را از مردم بگیریم، گفت: باید مانند سیل که در صورت مهار شدن می تواند به فرصت تبدیل شود از تهدیدهای فضای مجازی فرصت ایجاد کنیم. شبکه های اجتماعی مضرات سیاسی، اجتماعی و خانوادگی نیز دارد و باید با آموزش، تربیت و فرهنگ سازی این مشکلات را کاهش دهیم. با فضای مجازی ما می توانیم جهانی شویم و فضای مجازی ابزار جهانی شدن ما است.

بیادی به مباحث مربوط به محدود کردن شبکه های اجتماعی اشاره کرد و افزود: پشت موضوع بستن و محدود کردن شبکه های اجتماعی مباحثی دیگر مطرح است و حتی اگر ما گام دوم انقلاب اسلامی که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده است را بررسی کنیم، از آن بستن فضای مجازی در نمی آید. یکی از اهداف جهانی سازی، مدیریت شیشه ای و شفاف است.

وی به لزوم اصلاح ساختارهای سیاسی و شکل انتخابات با وجود فضای مجازی اشاره کرد و گفت: باید قانون به طور یکسان برای همه اعمال شود و به خواسته ها و نیازهای مردم توجه کنیم. در فضای مجازی با راه اندازی کسب و کار، مشکلات مالی بسیاری از مردم رفع شده است و اگر تخلفی هم در این فضا انجام می شود مانند فضای واقعی باید با آن برخورد شود.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: نماینده

شماره خبر: ۲ | تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۱۸



وزیر ارتباطات برای پاسخگویی به سوالات نمایندگان به کمیسیون صنایع مجلس می آید

محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در هفته جاری میهمان کمیسیون صنایع و معادن مجلس خواهد بود تا به سوالات نمایندگان پاسخ دهد.

به گزارش «نماینده» براساس دستورکار هفته جاری کمیسیون صنایع و معادن مجلس، روز یکشنبه (۱۹ بهمن ماه)، اعضای این کمیسیون به ادامه بررسی طرح تحول بازار و صنعت خودروی سبک با حضور مسئولان دستگاه های اجرایی، کارشناسان مرکز پژوهش های مجلس و اتاق ایران می پردازد.

براساس این گزارش اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس دوشنبه (۲۰ بهمن ماه) میزبان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خواهند بود تا آذری جهرمی به سوالات اسماعیل حسین زهی نماینده خاش، میر جاوه، بخشهای نصرت آباد و کورین، رحمت اله نوروزی نماینده علی آباد، عادل نجف زاده نماینده خوی و چایپاره، سیدمحمد مولوی نماینده آبادان (۳ فقره)، رمضانعلی سنگدوینی نماینده گرگان و آق قلا، احسان ارکانی نماینده نیشابور و فیروزه، علی اکبر علیزاده برمی نماینده دامغان، جلیل مختار نماینده آبادان، علی علی زاده نماینده مراغه، جلال محمودزاده نماینده مهاباد، کمال حسین پور نماینده پیرانشهر و سردشت پاسخ دهد.

گفتنی است ادامه بررسی طرح توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد با رویکرد اصلاح سیاست های تنظیم بازار با حضور مسئولان دستگاه های اجرایی ذیربط، مرکز پژوهش های مجلس و اتاق ایران دستور کار کمیسیون صنایع و معادن مجلس در روز سه شنبه (۲۱ بهمن ماه) خواهد بود.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: سیتنا

شماره خبر: ۳ | تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۱۸

دستورالعمل اجرایی پیوست فناوری در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به شرکت ها و سازمان های تابعه ابلاغ شد

مهندس حامد لدنی، مدیرکل همکاری ها و توسعه ی صنعت معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت و گو با خبرنگار سیتنا پیرامون اجرای پیوست فناوری در وزارت ارتباطات اظهار داشت: در وزارت متبوع، سیاستگذاری، نظارت و هماهنگی تدوین پیوست فناوری بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات و راهبری اجرای پیوست فناوری، مطابق حکم وزیر محترم بر عهده ی معاونت فناوری و نوآوری گذارده شده است که در اجرای این مأموریت، دستورالعمل اجرایی پیوست فناوری با همکاری شرکت ها و سازمان های تابعه و بخش خصوصی تدوین و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۸ از سوی وزیر محترم جهت اجرا به دستگاه های زیرمجموعه ابلاغ گردید.

وی ادامه داد: این دستورالعمل در راستای اجرای «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی» مصوب خردادماه سال گذشته تدوین گردیده و بر این اساس، سازمان ها و شرکت های مشمول ماده ی ۲ قانون شامل ستاد مرکزی، سازمان ها و شرکت های تابعه ی وزارت و دارندگان مجوز یا پروانه فعالیت از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی موظف به اجرای این دستورالعمل می باشند. شایان ذکر است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از نخستین دستگاه های اجرایی کشور است که به مبحث پیوست فناوری در قراردادهای پرداخته و آن را رسمیت داده است.

لدنی خاطرنشان کرد: دستورالعمل پیوست فناوری با اهدافی نظیر افزایش توانمندی های تولید داخلی، دانش بنیان شدن بخش های تولیدی، اقتصادی و تجاری، افزایش استقلال و اتکا به اقتصاد غیرنفتی، افزایش نقش و سهم اقتصاد و تحول دیجیتال، تامین نیازهای نوین و فناوریانه طرح ها و پروژه های حاکمیتی، توسعه بازار و تولید محصولات و خدمات نوین منطبق بر استانداردهای جهانی و صادرات تدوین گردیده است.

وی افزود؛ بر اساس این دستورالعمل، پیوست فناوری قرارداد، جزء لاینفک قراردادها محسوب می شود و سازمان ها موظفند این پیوست را در کلیه طرح ها (پروژه ها) و ارجاع کار خود تهیه و همراه با سایر مستندات فنی و اقتصادی طرح به دبیرخانه پیوست فناوری که در معاونت فناوری و نوآوری مستقر می باشد ارسال نمایند تا پس از بررسی و تایید در کمیته راهبری پیوست فناوری جهت تصویب به شورای اقتصاد ارائه شود. این کمیته وظیفه نظارت بر حسن اجرای دستورالعمل را نیز بر عهده خواهد داشت.

مدیرکل همکاری ها و توسعه ی صنعت وزارت ارتباطات در ادامه تشریح ابلاغیه به خبرنگار سیتنا گفت: شرح خدمات پیوست فناوری در قالب اقدامات کلی ذیل و با الزام به رعایت جزئیاتی که در دستورالعمل ذکر شده، تدوین شده است؛
- خرید و استفاده از محصولات دانش بنیان تولید داخلی جهت انجام موضوع قرارداد دست کم به میزان ۲۰ درصد ارزش قرارداد،

- همکاری های دانش محور و فناورانه با داخل و ایجاد، راه اندازی و یا توسعه ی مراکز تحقیق و توسعه و آزمایشگاه های مشترک،
- تعاملات حرفه ای و صنعتی مشترک با داخل نظیر ایجاد مراکز طراحی و مهندسی و خط تولید محصول و ارائه خدمات در داخل.

لذنی در پایان خاطرنشان کرد: مسوولیت اجرای دستورالعمل پیوست فناری قراردادها بر عهده ی بالاترین مقام دستگاه بوده و گزارش انجام تعهدات این بخش از هر قرارداد توسط کارفرما تهیه و به دبیرخانه ارسال خواهد شد.



وزرای کشور، ارتباطات و فرهنگ به مجلس می روند

وزرای کشور، ارتباطات و فرهنگ به منظور پاسخگویی به ۳۹ سوال نمایندگان میهمان کمیسیون های تخصصی مجلس در هفته جاری خواهند بود.



وزرای کشور، ارتباطات و فرهنگ به منظور پاسخگویی به ۳۹ سوال نمایندگان میهمان کمیسیون های تخصصی مجلس در هفته جاری خواهند بود.

به گزارش خبرگزاری شبستان، دستور کار کمیسیون تخصصی مجلس شورای اسلامی از شنبه تا سه شنبه (۱۸ تا ۲۱ بهمن) اعلام شد. بر همین اساس، بررسی گزارش تهیه شده توسط اصل نودم قانون اساسی در خصوص سند ۲۰۳۰، دعوت کمیسیون آموزش مجلس از مسئولان سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران جهت بررسی موضوع آموزش از طریق رسانه ملی، بازدید اعضای کمیسیون اجتماعی از پایگاه ملی اطلاعات رفاه ایرانیان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دارد.

همچنین بررسی طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران و اصلاحات و الحاقات بعدی آن و رسیدگی به تقاضای اعمال ماده ۲۳۴ آیین نامه داخلی برای بررسی نحوه اجرای قانون صدور چک و اصلاحات بعدی آن در دستور کار کمیسیون اقتصادی است.

بررسی طرح/لایحه اصلاح قانون بسیج سازندگی در کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی، رسیدگی به ۱۸ سوال نمایندگان مجلس از وزیر کشور در کمیسیون شوراها و همچنین بررسی طرح تحول بازار و صنعت خودروی سبک در کمیسیون انرژی، بررسی درخواست تعدادی از نمایندگان در خصوص اعمال ماده ۲۳۴ آیین نامه داخلی مجلس شورای اسلامی در کمیسیون بهداشت و درمان مجلس درباره اجرای ناقص جزء «یک» بند (ج) تبصره ۱۷ قانون بودجه ۱۳۹۹ موضوع حذف انواع دفترچه های کاغذی بیمه) با حضور مدیر عامل سازمان تامین اجتماعی و مدیرعامل سازمان بیمه سلامت ایران در دستور کار است.

ادامه بررسی طرح تحول بازار و صنعت خودروی سبک با دعوت از مسئولین دستگاه های اجرایی، کارشناسان مرکز پژوهش های مجلس و اتاق ایران و همچنین دعوت از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات برای پاسخگویی به ۱۱ سوالات نمایندگان در کمیسیون صنایع و معادن قرار دارد.

نشست مشترک اعضای کمیسیون عمران با وزیر راه و شهرسازی به منظور بررسی پروژه های عمرانی کشور در محل آن وزارتخانه و نشست مشترک این اعضا با هیأت رئیسه سازمان نظام مهندسی و کنترل ساختمان کشور و سازمان نظام مهندسی تهران در دستور کار این کمیسیون قرار دارد.

حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای پاسخگویی به ۱۰ سوال نمایندگان در کمیسیون فرهنگی، بررسی سند تحول قضائی، ابلاغی از سوی ریاست قوه قضائیه با حضور معاون حقوقی و امور مجلس و معاون راهبردی قوه قضائیه در کمیسیون قضایی و حقوقی بخش دیگری از این دستور کارهاست.



باشگاه خبرنگاران جوان

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

شماره خبر: ۵ | تاریخ: ۱۳۹۹/۱۱/۱۸

مهمترین اولویت وزارت ارتباطات، تحقق عدالت ارتباطی است

حمیدرضا رضوانی پور مهم ترین مأموریت وزارت ارتباطات را تحقق عدالت ارتباطی و توسعه ارتباطات در مناسق مختلف کشور معرفی کرد.



به گزارش حوزه دنیای ارتباطات گروه فضای مجازی باشگاه خبرنگاران جوان، حمیدرضا رضوانی پور رئیس مرکز بازرسی، نظارت مدیریتی و پاسخگویی به شکایات وزارت ارتباطات در دیدار با نماینده ولی فقیه و امام جمعه شیراز با بیان اینکه مأموریت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات محرومیت زدایی در روستاها است، مهمترین اولویت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را گسترش ارتباطات در روستاها و تحقق عدالت ارتباطی عنوان کرد.

رضوانی پور تصریح کرد: توسعه ارتباطات در کشور و به ویژه در روستاها وظیفه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است و امروز به واسطه اقداماتی که صورت گرفته است، اینترنت پرسرعت در بیش از ۹۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار در دسترس مردم قرار گرفته است و این در حالی است که تکالیف وزارت در این بخش اتصال ۸۰ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار به اینترنت پرسرعت تا پایان برنامه است.

وی افزود: فضایی که در کشور به واسطه توسعه ارتباطات و به ویژه پس از کرونا شکل گرفته است، مطالبه عمومی برای خدمات ارتباطی با کیفیت را افزایش داده است و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با توجه به این موضوع، تمرکز و اولویت وزارت متبوع را محرومیت زدایی و تحقق عدالت ارتباطی در روستاها قرار داده است.

رضوانی پور بیان کرد: در برخی مواقع شاهد هستیم این خدمات نادیده گرفته می شود و در فضای مجازی مطالب به گونه ای دیگر بیان می شود و حتی اگر کاری از دستگاه دیگری باشد از وزارت ارتباطات انتقاد می شود.

وی افزود: با همه این مشکلات اگر با توسعه ارتباطات بستر لازم برای اشتغال، تحصیل و زندگی بهتر مردم و جوانان فراهم شود خستگی ما از بین می رود و رضایت مردم برای ما کافی است.

بیشتر بخوانید

- رشد ۶۰ درصدی ترافیک مصرفی روزانه شرکت مخابرات ایران در سال ۱۳۹۹ امروزه ارتباطات به اندازه آب و نان برای مردم ضروری است لطف الله دژکام نماینده، ولی فقیه در استان فارس و امام جمعه شیراز نیز در این دیدار گفت: ارتباطات امروز به اندازه نان و آب برای مردم واجب شده است و همین موضوع نشان دهنده این است که وظایف در این حوزه به خوبی انجام شده است.

وی افزود: اختلاف بین دو جریان نباید منتهی به آسیب شود و اطلاع رسانی در کشور باید به سمتی هدایت شود که منصفانه و بدون جوسازی سیاسی باشد.

دژکام گفت: برنامه توسعه کشور برای ما تعیین تکلیف می کند، اما باید مشخص شود که در کجای برنامه قرار داریم و آیا طبق برنامه عمل کرده ایم و یا از برنامه عقب هستیم و بازرسی باید ورود کند و بنا به شاخص های خود به ارزیابی روند تحقق برنامه ها بپردازد.

امام جمعه شیراز گفت: مطابق گزارش های وزارت ارتباطات در بحث توسعه ارتباطات روستاها فراتر از تعهدات خود عمل کرده است و در استان فارس هم ما از عملکرد حوزه ارتباطات رضایت داریم البته ممکن است اگر ۸۰ درصد تعهد وزارت در این بخش بوده و شما حتی ۹۰ درصد به آن عمل کرده اید برای ۱۰ درصد باقی مانده هزاران فیلم و کلیپ در فضای مجازی منتشر شود که در این خصوص باید اطلاع رسانی لازم انجام شود تا مردم از این خدمات و زحمات با خبر شوند.

بر اساس این گزارش، حمیدرضا رضوانی پور رئیس مرکز بازرسی، نظارت مدیریتی و پاسخگویی به شکایات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با همراهی مدیران بازرسی واحد های تابعه وزارت و مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان فارس در این دیدار حضور داشتند.



به نام فیلترینگ، به کام فروشندگان فیلترشکن

فروش فیلترشکن در وب سایت ها در شرایطی صورت می گیرد که با استفاده از نرم افزارهای تغییردهنده آی پی، ترافیک داخلی تبدیل به دیتای خارجی شده و هزینه های مردم برای استفاده از این فضا دو برابر می شود و از سوی دیگر، خرید و فروش فیلترشکن هم به روشی برای کسب درآمد تبدیل شده است،



فروش فیلترشکن در وب سایت ها در شرایطی صورت می گیرد که با استفاده از نرم افزارهای تغییردهنده آی پی، ترافیک داخلی تبدیل به دیتای خارجی شده و هزینه های مردم برای استفاده از این فضا دو برابر می شود و از سوی دیگر، خرید و فروش فیلترشکن هم به روشی برای کسب درآمد تبدیل شده است، کما اینکه فعالان سیاسی و رسانه ای معتقدند منافع اقتصادی یکی از دلایل پشت پرده محدودکنندگان فضای مجازی است، از آنجایی که با فیلتر شبکه های اجتماعی و استفاده از فیلترشکن، هزینه های

مردم برای استفاده از فضای مجازی دو برابر می شود و باید دید این درآمد ها به سود چه افراد و شرکت هایی واریز می شود. اگرچه استفاده از فیلترشکن در طول ۱۰ سال گذشته به دلیل مسدود شدن برخی از وب سایت ها در بین برخی کاربران اینترنت وجود داشت، اما در یکی دو سال اخیر و با فیلتر شدن پیام رسان خارجی تلگرام، افرادی که تا پیش از آن از فیلترشکن استفاده نمی کردند، هم به این گروه پیوستند، تا جایی که این موضوع نگرانی ها را از بابت تهدیدات ناشی از استفاده از فیلترشکن افزایش داد. فیلترشکن ها و وی پی ان ها در حالی سد فیلترینگ را قابل نفوذ می کنند که در مقابل، مسائل امنیتی فراگیر شدن این اپلیکیشن ها مطرح می شود. کاربران برای استفاده از وب سایت های فیلترشده، بدون آگاهی اقدام به دانلود و نصب اپلیکیشن هایی می کنند که بیشتر از اینکه فیلترشکن باشند، با هدف سوءاستفاده و دسترسی به اطلاعات و واردن کردن انواع بدافزار به گوشی افراد طراحی شده اند. این روزها هم موضوع فیلترینگ شبکه اجتماعی اینستاگرام مطرح شده که اگرچه با اصرار از سوی برخی از مسوولان و انکار از سوی برخی دیگر روبرو است، اما این شائبه را در ذهن کاربران ایجاد کرده که این شبکه اجتماعی هم در آستانه فیلترینگ قرار گرفته است.

فروش فیلترشکن

در محاکم قضایی جرم نیست

محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، پیش از این درباره ساماندهی وی پی ان و فیلترشکن ها گفته بود: ما به

حاکمیت در فضای مجازی اعتقاد داریم ولی قانون این وظیفه را به عهده ما نگذاشته است. به همین دلیل وقتی سایتی بسته می شود، مردم سراغ فیلترشکن ها می روند یا اینکه وقتی به دلیل تحریم برخی سایت ها به ما خدمات نمی دهند و افرادی به آن نیاز دارند، از فیلترشکن استفاده می کنند. معتقدیم که باید تقاضاها را مدیریت کرد زیرا نمی توان همه سایت ها را بست. او همچنین درباره فروش فیلترشکن گفته بود: کسانی که فیلترشکن می فروشند، هیچ اتفاقی برای آنها پیش نمی آید چون طبق قانون فروش فیلترشکن جرم نیست. آنها از زیرساخت های همین کشور هم استفاده می کنند. حمید فتاحی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیز درباره فعالیت سایت های فروش VPN گفته بود: کسی دارد از یکی از درگاه های بانکی رسمی تخلفی را انجام می دهد، این وظیفه دستگاه نظارتی و پلیس است که متخلف را شناسایی و به مراجع قضایی معرفی کند تا بر اساس آن اعلام جرم و مجازات آن معلوم شود. اما آنچه قوه قضاییه در این باره انجام داده این است که بگوید قضاات نمی توانند این اتفاق را جرم انگاری و آن را به مفاد قانونی استناد کنند؛ آنها فروش فیلترشکن را در محاکم قضایی جرم نمی دانند و این یک خلأ قانونی است و بستر لازم را برای سوءاستفاده کنندگان فراهم می کند. او در پاسخ به اینکه چرا وزارت ارتباطات اقدامی درخصوص مسدودسازی فیلترشکن های رایگان نکرده است، تصریح کرد: وقتی به راحتی افراد سودجو از درگاه های بانکی رسمی کشور، اقدام به فروش فیلترشکن می کنند وزارت ارتباطات چه اقدامی می تواند انجام دهد؟ البته ناگفته نماند که این وظیفه اپراتور لایه دسترسی است و نه وزارت ارتباطات، سوالی که در اینجا مطرح می شود این است که اپراتور لایه دسترسی چند IP را می تواند مسدود و خود را با پیچیدگی های فنی درگیر و در شبکه اختلال ایجاد کند؟ چرا باید با این اقدام برای مصارف کاربران مشکل ایجاد کنیم و از آن طرف متخلفین به راحتی از طریق درگاه های رسمی کشور در فضای ایجاد شده جولان دهند و هیچ برخوردی هم با آن نشود، آن هم با این استدلال که از نظر قضاات فروش فیلترشکن جرم محسوب نمی شود. باز هم این خلأ قانونی است که تمام پیگیری ها و اقدامات انجام شده از سوی پلیس فتا را هم بی نتیجه می گذارد، مساله ای که باید حل شود. در این راستا حسن بیادی، فعال سیاسی و دبیرکل حزب آبادگران جوان و سعید شریعتی، فعال سیاسی و رسانه ای و عضو شورای مرکزی حزب اتحاد ملت ایران، در نشست نقدواندیشه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با موضوع «سیاست و فضای مجازی» به گفت و گو درباره دسترسی مردم به اینترنت پرداختند و با بیان اینکه این دسترسی، حق مردم است و نمی توان این حق را از آنان سلب کرد، به لزوم برنامه ریزی برای تبدیل تهدیدها به فرصت ها تاکید کردند. سعید شریعتی درباره محدودسازی شبکه های اجتماعی، با بیان اینکه شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام همیشه وجود دارند، گفت: این تصمیم گیران هستند که برای دسترسی جامعه ایرانی به شبکه های اجتماعی تصمیم می گیرند و باید پاسخ دهند که چرا باید خود را از این فضا محروم کنیم. وی با تشبیه جامعه به بدن انسان و شبکه های اجتماعی به تب سنج، افزود: پدیده های ناخوشایندی در جامعه مانند عفونت در بدن انسان وجود دارد و آزاردهنده هستند اما نباید برای رفع این ناخوشایندی ها تب سنج را از بین ببریم. شبکه های اجتماعی بهترین تب سنج های جامعه هستند. سیاست گذاران با رصد شبکه های اجتماعی و اطلاع از جامعه می توانند با سیاست گذاری های درست جامعه را به سمت صحیح هدایت کنند. این فعال سیاسی به مبانی مختلف قوانین اشاره کرد و گفت: قوانین باید مبتنی بر قرارداد یک جامعه و تامین کننده منافع مردم باشد. افراد یک جامعه نسبت به امکانات آن جامعه حق مالکیت دارند. صاحبان سیگنال و امواج رادیویی مردم هستند و نمایندگان مجلس به نمایندگی از صاحبان این سیگنال ها می توانند تصمیم بگیرند که به چه صورت استفاده شود.

مردم به فضای مجازی و افزایش پهنای باند رای داده اند

شریعتی با انتقاد از مخالفین فضای مجازی که به نمایندگی از مردم به دنبال محدودیت این فضا هستند، افزود: فضای مجازی، دیتا و سیگنال ملک شخصی نیست و دارایی ملت است و اگر قوانینی برای آن وضع شود که برای فردی حق ویژه قائل باشد مردم از این قانون تمکین نمی کنند. مردم در انتخابات گذشته به ایده گسترش فضای مجازی و افزایش پهنای باند رای بالغ به ۲۵ میلیونی داده اند و این مسیر را انتخاب کرده اند. وی به حمایت از پیام رسان های داخلی اشاره کرد و گفت: پیام رسان های داخلی باید در یک رقابت با شبکه های اجتماعی خارجی رشد کنند و با محدود کردن و بستن شبکه های اجتماعی خارجی، آنان رشدی نخواهند داشت. هم اکنون هم

مشکلی برای تعیین تکلیف شبکه های اجتماعی نیست، می توانیم از مردم برای رای به مخالفت یا موافقت با شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام رفراندوم برگزار کنیم و نتایج آن هر چه بود همه تمکین کنند. این فعال رسانه ای به لزوم بررسی فرصت، تهدید، قوت و ضعف هر پدیده ای تاکید کرد و با اشاره به دیدار اعضای شورای عالی فضای مجازی در سال ۹۶ با مقام معظم رهبری، گفت: رهبری در این دیدار بر افق این فضا تاکید کردند و اشاره داشتند که در آینده در این فضا مرز و ارزش یعنی دو عنصر حاکمیت ملی هر کشور از بین می رود و از هم اکنون باید برای آینده برنامه ریزی کرد. با پیشرفت فضای مجازی حاکمیت ملی بازتعریف می شود و دارایی ها تغییر می کند. شریعتی با بیان اینکه قدرت جدیدی ایجاد شده است، تصریح کرد: در انتخابات ۸۸، ۹۲ و ۹۶ شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک و تلگرام در ایران تاثیر بسیاری داشتند و باعث تحول شدند و در انتخابات ۱۴۰۰ نیز اینستاگرام تاثیرگذار است.

برخی جریان ها

برای محدود کردن فضای مجازی تلاش می کنند

وی به منافع برخی از گروه ها و جریان هایی که به دنبال محدودیت در فضای مجازی هستند اشاره کرد و گفت: جریاناتی از اینکه فضای مجازی و شبکه های اجتماعی قدرت اجتماعی و سیاسی ایجاد می کند نگران هستند و برای محدود کردن آن تلاش می کنند همین طور که در نیمه دوم دهه هفتاد مطبوعات به عنوان پایگاه های اجتماعی سیاسی مطرح و بسته شدند. این فعال سیاسی و رسانه ای منافع اقتصادی و رقابت را یکی دیگر از دلایل پشت پرده محدودکنندگان فضای مجازی عنوان کرد و افزود: با فیلتر شبکه های اجتماعی و استفاده از وی پی ان برای دسترسی به آنها، دیتای داخلی تبدیل به دیتای خارجی شده و هزینه های مردم برای استفاده از این فضا دو برابر می شود و با این حساب باید بررسی شود این درآمد ها به سود چه افراد و شرکت هایی واریز می شود. افشاگری ها در فضای مجازی باید تبدیل به شفاف سازی شود، البته فضای مجازی شفاف اجازه فساد نمی دهد که کسی بخواهد آن را افشا کند. شریعتی به نقش فضای مجازی در ایجاد کسب و کارها در مناطق محروم اشاره کرد و افزود: من شاهد هستم و از طریق گزارش هایی که توسط فعالین مدنی حزب می دهند می دانم که در دورترین نقاط روستاهای سیستان و بلوچستان دخترانی توانسته اند از طریق اینستاگرام برای صنایع دستی سوزن دوزی خود از تمام نقاط کشور مشتری داشته باشند و کسب و کاری برای خود در این حوزه ایجاد کنند. وی به نقش سنتی مردم در ساختار قدرت در گذشته اشاره کرد و گفت: هم اکنون با حضور شبکه های اجتماعی و فضای مجازی مردم صاحب قدرت شده اند و می توانند نظرات خود را اعلام کنند و تاثیر داشته باشند. ما امروز با شهروند قدرتمند مواجه هستیم و افرادی از این موضوع راضی نیستند. دسترسی به اینترنت، حقوق مکتسبه مردم است و به همین راحتی نمی توانیم این حق را از مردم پس بگیریم. این فعال رسانه ای برخوردها و محدودیت ها را نامیدکننده عنوان کرد و افزود: این برخوردها امید و انگیزه را بین جوانان از بین می برد. اگر از بستن و محدود کردن تاکنون فایده ای بردیم از این به بعد هم می بریم. به جای ممنوع سازی، باید مصون سازی کرد. باید با حداکثر آزادی و حداقل ممنوعیت برای مردم دسترسی ایجاد شود و به مردم برای استفاده از این فضا آگاهی و آموزش داده شود.

کسی با قانونمند شدن فضای مجازی

مخالف نیست

حسن بیادی نیز با اشاره به اینکه از برخی از عناوین تعریف درستی در جامعه نشده است، گفت: فضای مجازی، واقعا مجازی نیست بلکه حقیقی است و واقعیت دارد. همانطور که نمی توانیم در مقابل جریان آب بایستیم، نمی توانیم این فضا را نیز ببندیم اما درست است که این فضا باید قانونمند شود و کسی با قانونمند شدن این فضا مخالف نیست. وی با اشاره به تجربیات گذشته در برخورد با پدیده های

جدید در کشور، گفت: در ابتدای ورود پدیده های جدید در ابتدا برخوردهای سلبی انجام می شود، در صورتی که با تعیین حدود و مقررات می توانیم استفاده درستی از این پدیده ها داشته باشیم. علل بیشتر این مشکلات، مدیریت های جزیره ای است. مشکل فضای مجازی نیز مدیریت جزیره ای و نبود مدیریت یکپارچه است. ما نمی توانیم تمام اینترنت و جهانی شدن را ببندیم، باید سیاست مداران و برنامه ریزانی که همه را دشمن نمی دانند، بدون برخورد و نگاه چکشی گفت و گو کنند تا به راه حل مناسبی برسیم.

این فعال سیاسی با بیان اینکه نمی توانیم فضای مجازی را از مردم بگیریم، گفت: باید مانند سیل که در صورت مهار شدن می تواند به فرصت تبدیل شود از تهدیدهای فضای مجازی فرصت ایجاد کنیم. شبکه های اجتماعی مضرات سیاسی، اجتماعی و خانوادگی نیز دارد و باید با آموزش، تربیت و فرهنگ سازی این مشکلات را کاهش دهیم. با فضای مجازی ما می توانیم جهانی شویم و فضای مجازی ابزار جهانی شدن ما است. بیادی به مباحث مربوط به محدود کردن شبکه های اجتماعی اشاره کرد و افزود: پشت موضوع بستن و محدود کردن شبکه های اجتماعی مباحثی دیگر مطرح است و حتی اگر ما گام دوم انقلاب اسلامی که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده است را بررسی کنیم، از آن بستن فضای مجازی در نمی آید.



بررسی «کیفیت اینترنت ایران» در نشستی تخصصی

مدت هاست که ورای مسئله سرعت، بحث کیفیت اینترنت کشور اختلالات گاه و بیگاه آن داغ است. فردا اما قرار است برای نخستین بار در رویدادی آنلاین در حضور صاحب نظران بخش خصوصی، متخصصان فنی و مدیران تصمیم ساز دولتی این ماجرا به بوته بحث گذاشته شود.

مدت هاست که ورای مسئله سرعت، بحث کیفیت اینترنت کشور اختلالات گاه و بیگاه آن داغ است. فردا اما قرار است برای نخستین بار در رویدادی آنلاین در حضور صاحب نظران بخش خصوصی، متخصصان فنی و مدیران تصمیم ساز دولتی این ماجرا به بوته بحث گذاشته شود.

هدف از برگزاری این رویداد تحلیل تأثیر کیفی اینترنت بر رشد اقتصاد دیجیتال و استارت آپ های ایرانی، شناسایی نقاط ضعف و قوت توسعه زیرساخت ها و سیاستگذاری اینترنت در کشور از ابتدا تا امروز اعلام شده است.

طی ۲ پنل در این رویداد موضوعات «زیرساخت اینترنت و سیاست ها» و «تأثیر کیفیت اینترنت بر رشد کسب و کار ها» با حضور بازیگران هر بخش مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

پنل اول با حضور حسین فلاح جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات، محمد نبی زاده، معاون راهبرد و توسعه کسب و کار مخابرات، حسن شانه ساززاده، بنیانگذار شاتل، محمدعلی یوسفی زاده و مدیرعامل آسیاتک و با مدیریت شهرام شریف، روزنامه نگار فناوری برگزار می شود. در این پنل علاوه بر مروری بر وضعیت گذشته و فعلی معماری زیرساخت اینترنت ایران درباره شاخص های مهم و تأثیرگذار بر کیفیت اینترنت ایران، تحلیل سیاستگذاری ارتباطی سال های گذشته بر بازار اینترنت و نقاط ضعف و قوت تکنولوژی های ارتباطی بحث خواهد شد.

در پنل دوم که با موضوع «تأثیر کیفیت اینترنت بر رشد کسب و کار ها» برگزار می شود برخی مدیران ارشد شرکت های خصوصی و دولتی تأثیر تحول کیفی اینترنت را در حوزه های مختلف کسب و کار مورد تحلیل قرار می دهند. امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس فناوری اطلاعات از جمله حاضران در این پنل است. این پنل به بررسی شاخص های حیاتی کیفیت اینترنت برای رشد کسب و کارهای دیجیتال، تکنولوژی ها و سیاست ها اختصاص دارد.

