



شرکت ارتباطات زیرساخت

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت

یازدهم مرداد ۱۳۹۹

شنبه ۱۱ مرداد ۱۳۹۹

August 1, 2020

یازدهم ذیحجه ۱۴۴۱

مناسبت ها

۱۱ مرداد آغاز هفته جهانی شیردهی [August 1]

۱۴ مرداد صدور فرمان مشروطیت

۱۵ مرداد ولادت امام علی النقی الهادی علیه السلام [۱۵ ذوالحجه]

۱۷ مرداد روز خبرنگار

-
- ۱- احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی همراه اول با شکایت وزارت ارتباطات - حرف تازه
 - ۲- در آئین رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه : اجرای طرح تحول دیجیتال، ضامن آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت و تجارت جهانی - دنیای معدن
 - ۳- احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی اپراتور همراه اول - برترین ها
 - ۴- احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی در انتظار همراه اول - برنا نیوز
 - ۵- جریمه ۸۰۰ میلیارد تومانی برای گرانفروشی در انتظار همراه اول - برنا نیوز
 - ۶- اجرای طرح تحول دیجیتال، ضامن آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت و تجارت جهانی - رصد اقتصادی
 - ۷- ۳۰ درصد شغل های سنتی تا سال ۲۰۲۵ توسط هوش مصنوعی جایگزین می شوند - بازار کار
 - ۸- تلاش وزیر ارتباطات و جریمه ای که اپراتورها را نمی ترساند - برنا نیوز
 - ۹- ۳۰ درصد شغل های سنتی تا سال ۲۰۲۵ توسط هوش مصنوعی جایگزین می شوند / نسل جدید 5G یک کسب و کار نوین است - خبرگزاری فارس
 - ۱۰- وزیر ارتباطات در مراسم دعای عرفه تهران +عکس - بازار نیوز



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: حرف تازه

شماره خبر: ۱ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱

احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی همراه اول با شکایت وزارت ارتباطات

طبق قانون تعزیرات، دادگاه می تواند گرانفروش را به میزان دو تا پنج برابر مبلغ گرانفروشی جریمه کند و این به معنای جریمه حدود ۸۰۰ میلیارد تومانی همراه اول خواهد بود. نوشته احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی همراه اول با شکایت وزارت ارتباطات اولین بار در حرف تازه. پدیدار شد.



در آئین رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه: اجرای طرح تحول دیجیتال، ضامن آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت و تجارت جهانی

دنیای معدن - آئین رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه، روز شنبه چهارم مردادماه، در سالن اجتماعات مرکز تحقیقات این شرکت با حضور دکتر ناظمی معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، دکتر انصاری عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات، مهندس عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه، مدیرعامل و اعضای ...

اجرای طرح تحول دیجیتال برای فولاد مبارکه یک طرح فانتزی نیست، بلکه یک الزام و ضمانت آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت و تجارت جهانی است

مدیرعامل فولاد مبارکه در این آئین با اشاره به اهمیت اجرای این طرح در فولاد مبارکه و به طور کلی صنایع کشور گفت: اجرای طرح تحول دیجیتال برای فولاد مبارکه یک طرح فانتزی نیست، بلکه یک الزام، ضرورت حیاتی و ضمانت آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت جهانی است. از این رو این شرکت در زمینه ورود نسل چهارم تکنولوژی به کشور پیشتاز است و به طور قطع پس از اینکه این طرح با موفقیت در شرکت به کار گرفته شد، فولاد مبارکه برای انتقال دانش و تجارب نسل چهارم تکنولوژی و انقلاب صنعتی به سایر صنایع آماده است.

حمیدرضا عظیمیان در همین خصوص گفت: اجرای طرح تحول دیجیتال اگرچه به لحاظ ارزش ریالی با پروژه نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه قابل مقایسه نیست؛ اما از نظر اهمیت و تضمین آینده شرکت، قطعاً هزار برابر اولویت و اهمیت بیشتری دارد؛ چراکه در عرصه رقابت جهانی تضمینی برای بقای فولاد مبارکه در این چرخه است.

عظیمیان در ادامه خاطرنشان کرد: ما هم اکنون در یک دنیای کاملاً رقابتی فعالیت می کنیم. سهامداران شرکت انتظار دارند که در این بازار، ضمن حفظ حقوق، سهم ایشان حفظ و بازدهی سرمایه آن ها روزبه روز افزایش یابد و این امر تنها در صورتی ممکن است که همراه با تحولات صنعتی دنیا، نسل چهارم تکنولوژی و انقلاب صنعتی را در فولاد مبارکه پیاده سازی کنیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه ایجاد نسل چهارم تکنولوژی باعث افزایش بهره وری می شود و زمینه افزایش ۶ تا ۸ درصدی حاشیه سود را برای سهامداران نیز فراهم می کند، تصریح کرد: اگر ما تکنولوژی نسل چهارم انقلاب صنعتی را به فولاد مبارکه وارد نکنیم، ممکن است در کمتر از یک دهه دیگر از صحنه تولید، ارزش آفرینی و سودآوری خارج شویم.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه سخنان خود گفت: این کار در زمان مناسبی آغاز شده، اما در تلاشیم که اجرای این پروژه را سرعت ببخشیم.

به گفته عظیمیان این پروژه را دانشمندان و متخصصان حاضر در شرکت ایریسا با همکاری تمامی بخش های خصوصی و دولتی و به ویژه سازمان فناوری اطلاعات اجرا خواهند کرد.

وی با تأکید بر لزوم مشارکت فعال تمامی مدیران و کارشناسان فولاد مبارکه در اجرای این طرح، از تهیه فرم های متنوع پیشرفت پروژه و نظام تشویق گام به گام در اجرای طرح خبر داد و گفت: میزان مشارکت افراد در اجرایی شدن طرح مدنظر قرار خواهد گرفت. به خاطر داشته باشیم این امر گامی بلند برای ارتقای سطح علمی صنعت فولاد کشور است. از این رو تمامی مراحل پیشرفت به طور دقیق رصد خواهد شد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: در گام نخست در نظر است مدیران و کارشناسان مربوطه برای آموزش و آماده شدن بستر اجرای طرح به تهران یا دانشگاه صنعتی اصفهان اعزام شوند تا بتوانیم سایر مراحل را انجام دهیم.

وی با اشاره به اینکه شرکت های تاتااستیل و پوسکو کره جنوبی عضو باشگاه فانوس دریایی شده اند، تأکید کرد: هدف ما این است که عضو باشگاه فانوس دریایی شویم و در سطح بالایی از بهره وری قرار گیریم. در واقع ما می خواهیم با پیوستن به نسل چهارم، کارها را به طور هوشمند دنبال کنیم تا بتوانیم آینده بهتر و درخشان تری برای شرکت رقم زنیم، تا فولاد مبارکه همچنان به عنوان یکی از شرکت های برتر در سطح جهان مطرح باشد.

عظیمیان با بیان اینکه کسب جایزه هایی همچون شرکت برتر دانشی یا EFQM اروپا با بیش از ۶۰۰ امتیاز کار دشواری بوده که فولاد مبارکه در اجرای آن موفق بوده است، اظهار کرد: عضویت در باشگاه فانوس دریایی نیز هدفی دشوار، اما دست یافتنی است که با همت جمعی و اراده قوی می توانیم در مسیر آن هم با موفقیت گام برداریم.

وی در خصوص اهمیت اجرای این طرح برای شرکای تجاری کسب و کار فولاد مبارکه در بالا و پایین دست این شرکت گفت: دادوستد با فولاد مبارکه یعنی دست یابی به این توانمندی و ظرفیت که می توان با سایر صنایع فولادساز کشور نیز کار کرد؛ چراکه معیارهای موردنیاز برای همکاری با این شرکت، هم ترازوی با شرکت های دانشی روز است؛ بنابراین سازندگان، تأمین کنندگان، نصاب ها، مشاوران و تمامی پیمانکارانی که در بخش های مختلف کار می کنند، مطمئن خواهند بود که اگر توانستند سرویس یا خدمتی را به فولاد مبارکه ارائه کنند در واقع دروازه همکاری با بسیاری از صنایع بر روی آن ها گشوده خواهد شد.

آمادگی وزارت ارتباطات برای همکاری با فولاد مبارکه در پیاده سازی تکنولوژی نسل چهارم در این آیین، امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، طی سخنانی از آمادگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای همکاری با شرکت فولاد مبارکه به منظور ایجاد زیرساخت و فراهم کردن زمینه های بهره مندی از نسل چهارم تکنولوژی خبر داد.

ناظمی ضمن اشاره به نقش وزارت ارتباطات در طرح تحول دیجیتال صنایع، گفت: توسعه در دوران جدید تنها در سایه هوشمند شدن صنعت ممکن است و معنای هوشمند شدن صنعت استفاده از ابزارهای حوزه فناوری اطلاعات برای توسعه است.

وی ادامه داد: اگر ما نتوانیم بین حوزه های جدید فناوری اطلاعات و صنایع قدیمی و ریشه داری همچون فولاد ارتباط برقرار کنیم، مسلماً در سال های آینده با رشد منفی این صنایع و مجموعه ای از شرکت های ورشکسته، بیکاری و شرکت هایی مواجه خواهیم شد که قادر نیستند با رقبای خود در کیفیت و کمیت محصول و قیمت تمام شده رقابت کنند.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات بر ضرورت حرکت صنایع به سمت هوشمندسازی تأکید و خاطرنشان کرد: آمادگی شرکت ها برای اجرای این دست پروژه ها همراه با آینده نگری و سرعت بخشی به اجرای آن ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

معاون وزیر ارتباطات اذعان کرد: طرحی که امروز رونمایی می شود از آن جهت اهمیت دارد که در حقیقت شرکت فولاد مبارکه به عنوان یک صنعت بزرگ و پیشرو در کشور وارد این عرصه می شود. این امر نشانه اهتمام مدیران این شرکت برای ورود به حوزه اقتصاد دیجیتال است و وزارت ارتباطات نیز در این راه همراه فولاد مبارکه خواهد بود و برای تحقق آن تلاش خواهد کرد.

ناظمی در ادامه اظهار داشت: به نظر می رسد که لازم بود این کار سه یا چهار سال زودتر در کشور آغاز شود، ولی مسئله اینجاست که تغییر در تکنولوژی صنعت در درجه اول نیازمند تغییر دیدگاه بازیگران صنعت و ذی نفعان آن است. تبیین ضرورت هوشمندسازی شرکت ها و بهره وری از فناوری اطلاعات بسیار مهم است و به گمان من، در ابتدا باید تلاش کنیم نگاه به این موضوع را تغییر دهیم. البته در شرایط کنونی، وضعیت ما از نظر زمان آغاز پروژه نسبت به سایر نقاط جهان بد نیست، ولی اگر نتوانیم این کار را به خوبی به انجام برسانیم، از تکنولوژی روز دنیا عقب خواهیم ماند.

وی گفت: در صورت اجرای موفقیت آمیز این پروژه در فولاد مبارکه که از جمله شرکت های پیشران منطقه و خاورمیانه است، این دانش و تکنولوژی از سوی این شرکت به سایر صنایع استان ها و صنایع فولاد کشور نیز منتقل خواهد شد.

بهره وری و سودآوری ۸ درصدی با طرح تحول دیجیتال محقق می شود

در ادامه این مراسم سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال جایگزین اقداماتی خواهد شد که از بهره وری کمتری برخوردارند، گفت: انتظار ما از اجرای این طرح افزایش بهره وری و افزایش سودآوری تا ۸ درصد در فولاد مبارکه خواهد بود.

نقوی با طرح این سؤال که این پروژه قرار است چه اتفاقی را رقم بزند، اظهار کرد: مطالعات انجام شده در خصوص اقتصادهای شکل

گرفته در جهان و پژوهش هایی که فولاد مبارکه با رویکرد آینده نگری انجام داده نشان می دهد از این پس یکی از نیازها و بایدهای شرکت ها و بنگاه های اقتصادی پیشرو موضوع تحول دیجیتال است. در چند سال آینده تمام تجهیزات الکترونیک با همدیگر صحبت خواهند کرد و جایگزین روندهای قبلی خواهند شد؛ از این رو امروز باید زیرساخت ها را آماده کنیم تا در آینده بتوانیم از این فضا استفاده کنیم.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه در خصوص چرایی پیشتازی این شرکت در این زمینه گفت: فرهیختگی و دانش مدیران و کارشناسان و کارکنان شرکت محور اصلی و پیش ران این موضوع است، همچنین سطح بلوغی که از لحاظ دیجیتالی شدن در فولاد مبارکه وجود دارد. در فولاد مبارکه تقریباً نسل سوم انقلاب صنعتی جاری و از مزایای آن بهره برداری شده است و این باعث می شود با اطمینان خاطر بیشتری برای پیاده سازی انقلاب صنعتی نسل چهارم گام برداریم.

وی برخورداری از دانش موجود در شرکت های بزرگ و معتبری نظیر ایریسا و ظرفیت های مرکز تحول دیجیتال و دانشگاه تهران و سایر دانشگاه های کشور را از دیگر دلایل پیش قراول بودن فولاد مبارکه در این عرصه دانست.

ارتقای بهره وری، تولید محصولات جدید، پاسخ گویی به نیازهای نوین مشتریان با اجرای طرح تحول دیجیتال در ادامه این نشست، دکتر رسول سرائیان مدیرعامل شرکت ایریسا نیز با بیان اینکه اجرای این طرح، مرحله به مرحله است و هر سال به بخشی از منافع یادشده می رسیم، تصریح کرد: نقطه تکامل طرح در سال ۱۴۰۴ خواهد بود.

سرائیان با اشاره به این مطلب که اجرای طرح تحول دیجیتال در راستای ارتقای بهره وری، تولید محصولات جدید، پاسخ گویی به نیازهای نوین مشتریان در صنایع پایین دست مانند صنعت خودرو و صنعت ساختمان و لوازم خانگی است، گفت: این پروژه با عنوان طرح تحول دیجیتال، در راستای حرکت شرکت فولاد مبارکه اصفهان به سمت یک کارخانه هوشمند تعریف شده است.

وی با تأکید بر اینکه یکی از ویژگی های مهم هوشمندسازی، کاهش خطای انسانی است، تصریح کرد: با کاهش خطا هزینه ها کمتر می شود، امکان تنوع محصولات جدید و عرضه به بازار بیشتر می شود و از همه مهم تر با توجه به اینکه شرکت فولاد مبارکه در بازار بین المللی حضور دارد، قدرت رقابت با بازیگران عرصه بین المللی را فراهم می کند.

سراییان افزود: طرح تحول دیجیتال از امروز هم زمان با رونمایی آن آغاز می شود و طبق برنامه ریزی های صورت گرفته باید مرحله به مرحله انجام شود تا بتوان تا سال ۱۴۰۴ مسیر را به درستی و به موقع طی کرد.

شایان ذکر است در راستای دست یابی به کارخانه هوشمند و پیاده سازی نسل چهارم انقلاب صنعتی در فولاد مبارکه، کلنگ احداث «مرکز نوآوری تحول دیجیتال در فولاد» با حضور دکتر خداداد غریب پور معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایمیدرو، مهندس عظیمیان مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، دکتر نیلی رئیس دانشگاه تهران و دکتر سعید زرنندی معاون علم و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت روز سه شنبه

۱۳ خردادماه سال جاری با همت شرکت فولاد مبارکه اصفهان و دانشگاه تهران در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به زمین زده شده بود و به این ترتیب در تقویم توسعه فناوری ایران این روز به عنوان نقطه عطفی در تحول صنعت فولاد کشور به ثبت رسید.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: برترین ها

شماره خبر: ۳ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱

احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی اپراتور همراه اول

مطابق آمار منتشر شده از همراه اول در بورس، این شرکت در تیرماه با رشد ۲۹ درصدی درآمد نسبت به تیرماه سال قبل روبرو بوده و حدود ۴۱۳ میلیارد افزایش درآمد را در تیرماه تجربه کرده است. عمده این درآمد از گرانفروشی بسته های اینترنت حاصل شده است.

خبرگزاری برنا: مطابق آمار منتشر شده از همراه اول در بورس، این شرکت در تیرماه با رشد ۲۹ درصدی درآمد نسبت به تیرماه سال قبل روبرو بوده و حدود ۴۱۳ میلیارد افزایش درآمد را در تیرماه تجربه کرده است. عمده این درآمد از گرانفروشی بسته های اینترنت حاصل شده است.

مطابق شکایت وزارت ارتباطات، پرونده گرانفروشی دو اپراتور تلفن همراه به دادگاه تعزیرات رفته و حکم آن در این هفته صادر خواهد شد.

طبق قانون تعزیرات، دادگاه می تواند گرانفروش را به میزان دو تا پنج برابر مبلغ گرانفروشی جریمه کند و این به معنای جریمه حداقل ۸۰۰ میلیارد تومانی همراه اول خواهد بود.

وزارت ارتباطات قبلا اعلام کرده بود که جریمه های این تخلف برای اپراتورها عبرت آموز خواهد بود.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: برنا نیوز

شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱

احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی در انتظار همراه اول

مطابق آمار منتشر شده از همراه اول در بورس، این شرکت در تیرماه با رشد ۲۹ درصدی درآمد نسبت به تیرماه سال قبل روبرو بوده و حدود ۴۱۳ میلیارد افزایش درآمد را در تیرماه تجربه کرده است. عمده این درآمد از گرانفروشی بسته های اینترنت حاصل شده است.



احتمال جریمه ۸۰۰ میلیاردی در انتظار همراه اول مطابق آمار منتشر شده از همراه اول در بورس، این شرکت در تیرماه با رشد ۲۹ درصدی درآمد نسبت به تیرماه سال قبل روبرو بوده و حدود ۴۱۳ میلیارد افزایش درآمد را در تیرماه تجربه کرده است. عمده این درآمد از گرانفروشی بسته های اینترنت حاصل شده است.

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری برنا؛ مطابق شکایت وزارت ارتباطات، پرونده گرانفروشی دو اپراتور تلفن همراه به دادگاه تعزیرات رفته و حکم آن در این هفته صادر خواهد شد.

طبق قانون تعزیرات، دادگاه می تواند گرانفروش را به میزان دو تا پنج برابر مبلغ گرانفروشی جریمه کند و این به معنای جریمه حداقل ۸۰۰ میلیارد تومانی همراه اول خواهد بود.

وزارت ارتباطات قبلا اعلام کرده بود که جریمه های این تخلف برای اپراتورها عبرت آموز خواهد بود.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: برنا نیوز

شماره خبر: ۵ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱

جریمه ی ۸۰۰ میلیارد تومانی برای گرانفروشی در انتظار همراه اول

مطابق آمار منتشر شده از همراه اول در بورس، این شرکت در تیرماه با رشد ۲۹ درصدی درآمد نسبت به تیرماه سال قبل روبرو بوده و حدود ۴۱۳ میلیارد افزایش درآمد را در تیرماه تجربه کرده است. عمده این درآمد از گرانفروشی بسته های اینترنت حاصل شده است.



جریمه ی ۸۰۰ میلیارد تومانی برای گرانفروشی در انتظار همراه اول مطابق آمار منتشر شده از همراه اول در بورس، این شرکت در تیرماه با رشد ۲۹ درصدی درآمد نسبت به تیرماه سال قبل روبرو بوده و حدود ۴۱۳ میلیارد افزایش درآمد را در تیرماه تجربه کرده است. عمده این درآمد از گرانفروشی بسته های اینترنت حاصل شده است.

به گزارش گروه اجتماعی خبرگزاری برنا؛ مطابق شکایت وزارت ارتباطات، پرونده گرانفروشی دو اپراتور تلفن همراه به دادگاه تعزیرات رفته و حکم آن در این هفته صادر خواهد شد.

طبق قانون تعزیرات، دادگاه می تواند گرانفروش را به میزان دو تا پنج برابر مبلغ گرانفروشی جریمه کند و این به معنای جریمه حداقل ۸۰۰ میلیارد تومانی همراه اول خواهد بود.

وزارت ارتباطات قبلا اعلام کرده بود که جریمه های این تخلف برای اپراتورها عبرت آموز خواهد بود.



اجرای طرح تحول دیجیتال، ضامن آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت و تجارت جهانی

آئین رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه، روز شنبه چهارم مردادماه، در سالن اجتماعات مرکز تحقیقات این شرکت با حضور دکتر ناظمی معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، دکتر انصاری عضو هیئت عامل سازمان فناوری اطلاعات، مهندس عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه، مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره ...



به گزارش رصد اقتصادی به نقل از شرکت فولاد مبارکه اصفهان، مدیرعامل فولاد مبارکه در این آئین با اشاره به اهمیت اجرای این طرح در فولاد مبارکه و به طور کلی صنایع کشور گفت: اجرای طرح تحول دیجیتال برای فولاد مبارکه یک طرح فانتزی نیست، بلکه یک الزام، ضرورت حیاتی و ضمانت آینده فولاد مبارکه در عرصه رقابت جهانی است. از این رو این شرکت در زمینه ورود نسل چهارم تکنولوژی به کشور پیشتاز است و به طور قطع پس از

اینکه این طرح با موفقیت در شرکت به کار گرفته شد، فولاد مبارکه برای انتقال دانش و تجارب نسل چهارم تکنولوژی و انقلاب صنعتی به سایر صنایع آماده است.

حمیدرضا عظیمیان در همین خصوص گفت: اجرای طرح تحول دیجیتال اگرچه به لحاظ ارزش ریالی با پروژه نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه قابل مقایسه نیست؛ اما از نظر اهمیت و تضمین آینده شرکت، قطعاً هزار برابر اولویت و اهمیت بیشتری دارد؛ چراکه در عرصه رقابت جهانی تضمینی برای بقای فولاد مبارکه در این چرخه است.

عظیمیان در ادامه خاطرنشان کرد: ما هم اکنون در یک دنیای کاملاً رقابتی فعالیت می‌کنیم. سهامداران شرکت انتظار دارند که در این بازار، ضمن حفظ حقوق، سهم ایشان حفظ و بازدهی سرمایه آن‌ها روزبه روز افزایش یابد و این امر تنها در صورتی ممکن است که همراه با تحولات صنعتی دنیا، نسل چهارم تکنولوژی و انقلاب صنعتی را در فولاد مبارکه پیاده‌سازی کنیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه ایجاد نسل چهارم تکنولوژی باعث افزایش بهره‌وری می‌شود و زمینه افزایش ۶ تا ۸ درصدی حاشیه سود را برای سهامداران نیز فراهم می‌کند، تصریح کرد: اگر ما تکنولوژی نسل چهارم انقلاب صنعتی را به فولاد مبارکه وارد نکنیم، ممکن است در کمتر از یک دهه دیگر از صحنه تولید، ارزش آفرینی و سودآوری خارج شویم.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه سخنان خود گفت: این کار در زمان مناسبی آغاز شده، اما در تلاشیم که اجرای این پروژه را سرعت ببخشیم.

به گفته عظیمیان این پروژه را دانشمندان و متخصصان حاضر در شرکت ایریسا با همکاری تمامی بخش‌های خصوصی و دولتی و به ویژه سازمان فناوری اطلاعات اجرا خواهند کرد.

وی با تأکید بر لزوم مشارکت فعال تمامی مدیران و کارشناسان فولاد مبارکه در اجرای این طرح، از تهیه فرم‌های متنوع پیشرفت پروژه و نظام تشویق گام به گام در اجرای طرح خبر داد و گفت: میزان مشارکت افراد در اجرایی شدن طرح مدنظر قرار خواهد گرفت. به خاطر داشته باشیم این امر گامی بلند برای ارتقای سطح علمی صنعت فولاد کشور است. از این رو تمامی مراحل پیشرفت به طور دقیق رصد خواهد شد.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: در گام نخست در نظر است مدیران و کارشناسان مربوطه برای آموزش و آماده شدن بستر اجرای طرح به تهران یا دانشگاه صنعتی اصفهان اعزام شوند تا بتوانیم سایر مراحل را انجام دهیم.

وی با اشاره به اینکه شرکت های تاتااستیل و پوسکو کره جنوبی عضو باشگاه فانوس دریایی شده اند، تأکید کرد: هدف ما این است که عضو باشگاه فانوس دریایی شویم و در سطح بالایی از بهره وری قرار گیریم. در واقع ما می خواهیم با پیوستن به نسل چهارم، کارها را به طور هوشمند دنبال کنیم تا بتوانیم آینده بهتر و درخشان تری برای شرکت رقم زنیم، تا فولاد مبارکه همچنان به عنوان یکی از شرکت های برتر در سطح جهان مطرح باشد.

عظیمیان با بیان اینکه کسب جایزه هایی همچون شرکت برتر دانشی یا EFQM اروپا با بیش از ۶۰۰ امتیاز کار دشواری بوده که فولاد مبارکه در اجرای آن موفق بوده است، اظهار کرد: عضویت در باشگاه فانوس دریایی نیز هدفی دشوار، اما دست یافتنی است که با همت جمعی و اراده قوی می توانیم در مسیر آن هم با موفقیت گام برداریم.

وی در خصوص اهمیت اجرای این طرح برای شرکای تجاری کسب و کار فولاد مبارکه در بالا و پایین دست این شرکت گفت: دادوستد با فولاد مبارکه یعنی دست یابی به این توانمندی و ظرفیت که می توان با سایر صنایع فولادساز کشور نیز کار کرد؛ چراکه معیارهای موردنیاز برای همکاری با این شرکت، هم ترازوی با شرکت های دانشی روز است؛ بنابراین سازندگان، تأمین کنندگان، نصاب ها، مشاوران و تمامی پیمانکارانی که در بخش های مختلف کار می کنند، مطمئن خواهند بود که اگر توانستند سرویس یا خدمتی را به فولاد مبارکه ارائه کنند در واقع دروازه همکاری با بسیاری از صنایع بر روی آن ها گشوده خواهد شد.

آمادگی وزارت ارتباطات برای همکاری با فولاد مبارکه در پیاده سازی تکنولوژی نسل چهارم در این آیین، امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات، طی سخنانی از آمادگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای همکاری با شرکت فولاد مبارکه به منظور ایجاد زیرساخت و فراهم کردن زمینه های بهره مندی از نسل چهارم تکنولوژی خبر داد.

ناظمی ضمن اشاره به نقش وزارت ارتباطات در طرح تحول دیجیتال صنایع، گفت: توسعه در دوران جدید تنها در سایه هوشمند شدن صنعت ممکن است و معنای هوشمند شدن صنعت استفاده از ابزارهای حوزه فناوری اطلاعات برای توسعه است.

وی ادامه داد: اگر ما نتوانیم بین حوزه های جدید فناوری اطلاعات و صنایع قدیمی و ریشه داری همچون فولاد ارتباط برقرار کنیم، مسلماً در سال های آینده با رشد منفی این صنایع و مجموعه ای از شرکت های ورشکسته، بیکاری و شرکت هایی مواجه خواهیم شد که قادر نیستند با رقبای خود در کیفیت و کمیت محصول و قیمت تمام شده رقابت کنند.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات بر ضرورت حرکت صنایع به سمت هوشمندسازی تأکید و خاطرنشان کرد: آمادگی شرکت ها برای اجرای این دست پروژه ها همراه با آینده نگری و سرعت بخشی به اجرای آن ضرورتی اجتناب ناپذیر است.

معاون وزیر ارتباطات اذعان کرد: طرحی که امروز رونمایی می شود از آن جهت اهمیت دارد که در حقیقت شرکت فولاد مبارکه به عنوان یک صنعت بزرگ و پیشرو در کشور وارد این عرصه می شود. این امر نشانه اهتمام مدیران این شرکت برای ورود به حوزه اقتصاد دیجیتال است و وزارت ارتباطات نیز در این راه همراه فولاد مبارکه خواهد بود و برای تحقق آن تلاش خواهد کرد.

ناظمی در ادامه اظهار داشت: به نظر می رسد که لازم بود این کار سه یا چهار سال زودتر در کشور آغاز شود، ولی مسئله اینجاست که تغییر در تکنولوژی صنعت در درجه اول نیازمند تغییر دیدگاه بازیگران صنعت و ذی نفعان آن است. تبیین ضرورت هوشمندسازی شرکت ها و بهره وری از فناوری اطلاعات بسیار مهم است و به گمان من، در ابتدا باید تلاش کنیم نگاه به این موضوع را تغییر دهیم. البته در شرایط کنونی، وضعیت ما از نظر زمان آغاز پروژه نسبت به سایر نقاط جهان بد نیست، ولی اگر نتوانیم این کار را به خوبی به انجام برسانیم، از تکنولوژی روز دنیا عقب خواهیم ماند.

وی گفت: در صورت اجرای موفقیت آمیز این پروژه در فولاد مبارکه که از جمله شرکت های پیشران منطقه و خاورمیانه است، این دانش و تکنولوژی از سوی این شرکت به سایر صنایع استان ها و صنایع فولاد کشور نیز منتقل خواهد شد.

بهره وری و سودآوری ۸ درصدی با طرح تحول دیجیتال محقق می شود

در ادامه این مراسم سید مهدی نقوی معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه طرح تحول دیجیتال جایگزین اقداماتی خواهد شد که از بهره وری کمتری برخوردارند، گفت: انتظار ما از اجرای این طرح افزایش بهره وری و افزایش سودآوری تا ۸ درصد در

فولاد مبارکه خواهد بود.

نقوی با طرح این سؤال که این پروژه قرار است چه اتفاقی را رقم بزند، اظهار کرد: مطالعات انجام شده در خصوص اقتصادهای شکل گرفته در جهان و پژوهش‌هایی که فولاد مبارکه با رویکرد آینده‌نگری انجام داده نشان می‌دهد از این پس یکی از نیازها و بایدهای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی پیشرو موضوع تحول دیجیتال است. در چند سال آینده تمام تجهیزات الکترونیک با همدیگر صحبت خواهند کرد و جایگزین روندهای قبلی خواهند شد؛ از این رو امروز باید زیرساخت‌ها را آماده کنیم تا در آینده بتوانیم از این فضا استفاده کنیم.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه در خصوص چرایی پیشتازی این شرکت در این زمینه گفت: فرهیختگی و دانش مدیران و کارشناسان و کارکنان شرکت محور اصلی و پیش‌ران این موضوع است، همچنین سطح بلوغی که از لحاظ دیجیتالی شدن در فولاد مبارکه وجود دارد. در فولاد مبارکه تقریباً نسل سوم انقلاب صنعتی جاری و از مزایای آن بهره‌برداری شده است و این باعث می‌شود با اطمینان خاطر بیشتری برای پیاده‌سازی انقلاب صنعتی نسل چهارم گام برداریم.

وی برخورداری از دانش موجود در شرکت‌های بزرگ و معتبری نظیر ایریسا و ظرفیت‌های مرکز تحول دیجیتال و دانشگاه تهران و سایر دانشگاه‌های کشور را از دیگر دلایل پیش‌قراول بودن فولاد مبارکه در این عرصه دانست.

ارتقای بهره‌وری، تولید محصولات جدید، پاسخ‌گویی به نیازهای نوین مشتریان با اجرای طرح تحول دیجیتال در ادامه این نشست، دکتر رسول سرائیان مدیرعامل شرکت ایریسا نیز با بیان اینکه اجرای این طرح، مرحله به مرحله است و هر سال به بخشی از منافع یادشده می‌رسیم، تصریح کرد: نقطه تکامل طرح در سال ۱۴۰۴ خواهد بود.

سرائیان با اشاره به این مطلب که اجرای طرح تحول دیجیتال در راستای ارتقای بهره‌وری، تولید محصولات جدید، پاسخ‌گویی به نیازهای نوین مشتریان در صنایع پایین دست مانند صنعت خودرو و صنعت ساختمان و لوازم خانگی است، گفت: این پروژه با عنوان طرح تحول دیجیتال، در راستای حرکت شرکت فولاد مبارکه اصفهان به سمت یک کارخانه هوشمند تعریف شده است.

وی با تأکید بر اینکه یکی از ویژگی‌های مهم هوشمندسازی، کاهش خطای انسانی است، تصریح کرد: با کاهش خطا هزینه‌ها کمتر می‌شود، امکان تنوع محصولات جدید و عرضه به بازار بیشتر می‌شود و از همه مهم‌تر با توجه به اینکه شرکت فولاد مبارکه در بازار بین‌المللی حضور دارد، قدرت رقابت با بازیگران عرصه بین‌المللی را فراهم می‌کند.

سراییان افزود: طرح تحول دیجیتال از امروز هم زمان با رونمایی آن آغاز می‌شود و طبق برنامه ریزی‌های صورت گرفته باید مرحله به مرحله انجام شود تا بتوان تا سال ۱۴۰۴ مسیر را به درستی و به موقع طی کرد.

شایان ذکر است در راستای دست‌یابی به کارخانه هوشمند و پیاده‌سازی نسل چهارم انقلاب صنعتی در فولاد مبارکه، کلنگ احداث «مرکز نوآوری تحول دیجیتال در فولاد» با حضور دکتر خداداد غریب پور معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایمیدرو، مهندس عظیمیان مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، دکتر نیلی رئیس دانشگاه تهران و دکتر سعید زرنندی معاون علم و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت روز سه‌شنبه

۱۳ خردادماه سال جاری با همت شرکت فولاد مبارکه اصفهان و دانشگاه تهران در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به زمین زده شده بود و به این ترتیب در تقویم توسعه فناوری ایران این روز به عنوان نقطه عطفی در تحول صنعت فولاد کشور به ثبت رسید.



۳۰ درصد شغل های سنتی تا سال ۲۰۲۵ توسط هوش مصنوعی جایگزین می شوند

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات با بیان اینکه نسل جدید ۵G یک بستر ارتباطی نیست و به عنوان یک کسب و کار نوین محسوب می شود ، گفت: پیش بینی کردیم ۳۰ درصد شغل های سنتی تا سال ۲۰۲۵ توسط هوش مصنوعی جایگزین می شوند.

معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات با بیان اینکه نسل جدید ۵G یک بستر ارتباطی نیست و به عنوان یک کسب و کار نوین محسوب می شود ، گفت: پیش بینی کردیم ۳۰ درصد شغل های سنتی تا سال ۲۰۲۵ توسط هوش مصنوعی جایگزین می شوند.

ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات در گفت و گو با خبرنگار گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس، با بیان اینکه مهمترین تفاوت نسل جدید ۵G با نسل های گذشته در سرعت و سهولت دسترسی مردم است، گفت: در حال حاضر کشور ایران به لحاظ علمی و نیروی انسانی و همچنین حوزه دانش هوش مصنوعی وضعیت خوب و مناسبی در دنیا دارد به طوری که طبق گزارشات منابع موثق ، ایران در تولید علم در هوش مصنوعی دارای رتبه قابل قبولی است. درواقع این رده بندی متناسب با حوزه های خاص تخصصی و اینکه چقدر دامنه هوش مصنوعی در علم تولید شده اعلام می شود.

هوش مصنوعی باید از نگاه توسعه رده های دانشی در مباحث نظری توجه شود وی افزود: ما باید به هوش مصنوعی از نگاه توسعه رده های دانشی در مباحث نظری توجه کنیم. زیرا اگر کاربردی به آن نگاه کنیم باعث می شود رنگینگ ما جابه جا شود البته باید بگویم برای استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی در صنایع مان رتبه ۲ را داریم. زیرساخت هوش مصنوعی به طور طبیعی در کشور وجود دارد

هاشمی تصریح کرد: اکنون زیرساخت هوش مصنوعی به طور طبیعی در کشور وجود دارد اما تا زمانی که نتوانیم ابزارهای مورد نیاز را برای این فضا سفارشی و طراحی کنیم، نمی توانیم بهره وری مورد نیاز را تأمین کنیم.

نسل جدید ۵G به عنوان اینترنت اشیا شهرت یافته است وی در پایان گفت: نسل جدید ۵G به عنوان اینترنت اشیا شهرت یافته است. به این معنی که با استفاده از این فناوری در راستای استفاده از ظرفیت زیست بوم و هوش مصنوعی می توانیم بسیاری از فعالیت ها را در حوزه سلامت، ارتباطات و کشاورزی با استفاده از این نسل جدید ارتباطات انجام دهیم.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: برنا نیوز

شماره خبر: ۸ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱

تلاش وزیر ارتباطات و جریمه ای که اپراتورها را نمی ترساند

تعرفه های اینترنت تلفن همراه صدای همه را درآورد و وزیر ارتباطات هم ورود کرد اما اپراتورها بدون توجه به فشارها و انتقادات همچنان عقب نشینی نکرده اند.



گزارش از تعرفه هایی که صدای همه را درآورد؛ تلاش وزیر ارتباطات و جریمه ای که اپراتورها را نمی ترساند تعرفه های اینترنت تلفن همراه صدای همه را درآورد و وزیر ارتباطات هم ورود کرد اما اپراتورها بدون توجه به فشارها و انتقادات همچنان عقب نشینی نکرده اند.

به گزارش خبرگزاری برنا، با اپیدمی شدن ویروس کرونا ارائه بسیاری از خدمات بر بستر دولت الکترونیک شکل گرفت و آموزش، کسب و کار و زندگی مردم در بستر

اینترنت تعریف شد و نیاز به اینترنت در کشور به نسبت گذشته افزایش پیدا کرد. اثرات منفی اقتصادی ناشی از کرونا، منجر به کاهش درآمد بسیاری از مشاغل و کسب و کارها شد و زندگی مردم را دست خوش تغییراتی کرد. حال در بدترین شرایط اقتصادی مردم و با توجه به بحران کرونا و تحریم ها دو اپراتور (ایرانسل و همراه اول) تعرفه بسته های اینترنت خود را افزایش دادند، موضوعی که شاید برای قشر مرفه جامعه از اهمیت چندانی برخوردار نباشد اما قشر ضعیف و متوسط را که برای کسب و کار خود از این بستر استفاده می کنند با مشکل مواجه کرده است. افزایش تعرفه بسته های اینترنت علاوه بر واکنش های زیاد کاربران، تهدید و مقاومت وزارت ارتباطات را نیز در پی داشت.

اواسط تیرماه بود موجی از انتقادات کاربران فضای مجازی نسبت به آخرین تغییرات قیمت اینترنت و افزایش دو برابری تعرفه بهای اینترنت دو اپراتور به راه افتاد. کاربران طی پیامهایی خطاب به وزیر ارتباطات مطرح کردند که در کنار افزایش قیمت یک بسته، حجم آن بسته نیز نسبت به گذشته با کاهش همراه شده و بسته های بلند مدت حذف شده است و خواستار بررسی و پیگیری آذری جهرمی در این زمینه شدند.

مسئولان وزارت ارتباطات در شبکه های اجتماعی در پاسخ به انتقادها به این وزارت خانه بیان کردند این افزایش قیمت بدون اطلاع رگولاتوری و طی امر غیر قانونی صورت گرفته و طبق گفته ی اپراتور ها سهامداران در این موضوع نقش داشته اند که طی زد و بندی مقررات جاری کشور را زیر سوال برده اند، سهامدارانی که در کلیت ماجرا سروکاری به وزارت ارتباطات ندارند.

وزیر ارتباطات به عنوان مخاطب این پیام ها طی مصاحبه ای به این موضوع واکنش نشان داد. آذری جهرمی با کلاه برداری خواندن این اقدام و ضمن گلایه مندی از افزایش هزینه بسته های اینترنت همراه، بیان کرد: اپراتور ها بدون رعایت مقررات کشور و با یک تباری تعرفه را افزایش داده اند، وزارت ارتباطات به اپراتور ها اخطار داده است که قیمت ها به صورت قبل بازگردد و اگر رفع اثر صورت

نگیرد در کمیته جرایم پیگیری خواهد شد. جهرمی همچنین مطرح کرد افرادی که طی این مدت بسته اینترنت فعال کرده اند مبالغ به حساب شان عودت خواهد شد.

آذری جهرمی درخصوص ادله ای که این اپراتور ها برای افزایش تعرفه بسته های اینترنتی آورده اند گفت: در توضیحی کوتاه و مبهم اعلام کردند که در سایت این بسته ها موجود است اما در اپلیکیشن و کد های دستوری این حذف شده است، که این توجیه پذیرفتنی نیست.

پافشاری وزارت ارتباطات بر روی بازگشت قیمت ها، جریمه دو میلیارد تومانی این اپراتور ها را به همراه داشت، اقدامی که برای اپراتور اهمیت چندانی نداشت، زیرا سود بدست آمده از این فروش بسته ها چندین برابر این مبلغ است.

در کنار مسئولان وزارت ارتباطات، علی ربیعی سخنگوی دولت هم افزایش تعرفه اینترنت اپراتور ها را غیر قانونی دانست. ربیعی در نشست خبری خود در جمع خبرنگاران گفت: افزایش تعرفه اینترنت اپراتور ها تایید وزارت ارتباطات را ندارد و غیرقانونی محسوب می شود. سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده و سازمان تعزیرات قطعاً باید با این افزایش قیمت برخورد کنند؛ قیمت باید به رقم سابق خود برگردد و مبالغ مازاد دریافت شده نیز باید به حساب مردم (مشتریان) بازگردانده شود.

ربیعی با بیان اینکه هیچ شرکتی حق ندارد در شرایط کنونی بدون اخذ مجوز، قیمت ها افزایش دهد گفت: این افزایش ۱۰۰ درصدی خیلی تعجب برانگیز بود. وزارت ارتباطات مکلف شد تا با تخلف قانونی و مقرراتی این دو اپراتور برخورد کند و در صورت لزوم مطابق ضوابط طول دوره پروانه فعالیت آن ها را کاهش دهد اگر تبعیت نکنند. این گونه تصمیمات به اجماع نگری نیاز دارد و در این شرایط افزایش های صد درصدی و این هزینه ها قابل قبول نیست و برخورد قاطع می شود.

محمود واعظی رییس دفتر رییس جمهور و وزیر ارتباطات در دولت یازدهم نیز به این موضوع ورود کرد. واعظی در نامه ای به وزیر دادگستری و وزیر صمت نوشت: نامه وزیر ارتباطات با موضوع اقدام دو اپراتور همراه اول و ایرانسل در افزایش ۱۰۰ درصدی تعرفه های خود برخلاف مقررات جاری کشور به استحضار رئیس جمهوری رسیده و وی اعلام کرده است که نباید بدون حساب، قیمت خدمات افزایش یابد. اقدامات لازم را به عمل آورید، نامه ای که تاکنون پاسخ و اقدامی را به همراه نداشته است.

حسین فلاح جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از دیگر افرادی بود که در این موضوع با بیان اینکه قیمت ها به قبل باز می گردد در توییت نوشت: بالا بردن قیمت در برخی اپراتور های تلفن همراه، درحالی که مردم به دلیل شیوع کرونا وابستگی بیشتری به فضای مجازی پیدا کرده اند، غیرمنطقی و غیرمعقول است و سازمان تنظیم با آن مخالفت کرده است. برخورد قانونی با اپراتور های متخلف از صبح چهاردهم تیرماه با ارسال اخطار آغاز شد. قیمت ها باید به قبل بازگردد.

مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس ارتباطی و فناوری ارتباطات هم در این ارتباط موضع گیری کرد و گفت: اپراتور ها باید ظرف ۲۴ ساعت قیمت بسته های اینترنتی را به نرخ گذشته بازگردانند و در صورت عدم اجرای اپراتور های متخلف با جریمه مواجه خواهند شد.

با توجه به وابستگی و نیاز بیش از قبل جامعه به اینترنت و بی توجهی اپراتور ها به حقوق کاربران، تهدید، مقاومت و موضع گیری وزارت ارتباطات در زمینه افزایش قیمت تعرفه بسته های اینترنتی برای حفظ حقوق کاربران همچنان ادامه پیدا کرد و مسئولان این وزارت خانه اقدام اپراتور ها در افزایش ۲برابری تعرفه بهای خدمات اینترنت که بدون اطلاع و خارج از چهار چوب سازمان تنظیم مقررات صورت گرفته را تخلف دانستند، اما تنها واکنش اپراتور ها همچنان بی توجهی است.

سیدمحمد امامی، مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس ارتباطی و فناوری ارتباطات در رابطه با افزایش قیمت بسته های اینترنتی از سوی اپراتور ها گفت: افزایش قیمت بسته های اینترنت تلفن همراه از سوی اپراتور ها برابر با مقررات نیست و باید به نرخ گذشته برگردد و این اقدام مطابق مصوبات ۲۶۶ کمیسیون تنظیم مقررات تخلف محسوب می شود. اپراتور ها موظف هستند اضافه دریافت از مشترکانی که اقدام به خرید بسته های اینترنتی کرده اند که قیمت آن مورد تأیید سازمان قرار نگرفته است، به آنان عودت دهند و سازمان تنظیم مقررات پیگیر این موضوع خواهد بود.

امامی همچنین گفت: افزایش قیمت تعرفه بسته های اینترنتی باید در چارچوب قوانین سازمان تنظیم مقررات باشد و افزایش قیمت به دلیل تغییرات نرخ ارز یا هر دلیلی دیگر بدون اطلاع و اعلام سازمان تنظیم مقررات تخلف است.

معاون رگولاتوری هم با بیان اینکه هرگونه تغییر نرخ خدماتی باید به تأیید رگولاتوری برسد، گفت: اپراتور های موبایلی از روز چهارشنبه هفته گذشته (یازدهم تیرماه) بدون اطلاع رگولاتوری و اطلاع رسانی، این تغییرات را در بسته های مختلف اینترنت اعمال کرده اند و ما در بسته های مختلف شاهد افزایش قیمت هستیم.

حقی گفت: البته سه برابر شدن قیمت بسته های اینترنت اپراتور ها را تأیید نمی کنیم، اما شواهد نشان می دهد که در بسته های پیشنهادی اپراتور ها تغییرات زیاد و معناداری اعمال شده است. به اپراتور ها مهلت داده شده است که تا روز شنبه و هرچه سریع تر این تغییرات را اصلاح و بسته ها را به حالت قبل بازگردانند.

اپراتور ها که بخش زیادی از در آمد شان از محل بسته های اینترنتی تامین میشود باوجود اخطار ، تهدید و جریمه ای که توسط وزارت ارتباطات برای این دو اپراتور صورت گرفته گران فروشی آنها همچنان ادامه دارد و نه تنها از این اقدام شان دست نکشیده اند و به حالت قبل باز نگشته اند بلکه بسته های بلند مدت خود را هم حذف کرده اند و آنها را فقط بسته های تشویقی دانستند. گویا حقوق مصرف کننده برای آنها اصلا اهمیتی ندارد.

سازمان های مربوطه اخطار می دهند و ضرب الاجل مشخص می کنند اما با بی اعتنایی اپراتورها مواجهه می شوند معاون وزیر و رییس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان طی نامه ای خواستار بازگشت روال سابق بسته های اینترنتی طی ۲۴ ساعت شد اما این ضرب العجل ۲۴ ساعته هم با گذشت یک هفته واکنشی را از سوی اپراتور ها به همراه نداشت.

حال باید منتظر ماند و دید که در این جدال که برای احقاق حقوق مردم صورت گرفته ، وزیر ارتباطات که از همان ابتدا حق الناس را در اولویت های خود قرار داده پافشاری هایش در قبال اپراتور های که سفت و سخت ایستاده اند چه نتیجه ای را در پی خواهد داشت. آیا اپراتور ها عقب نشینی خواهند کرد؟



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: خبرگزاری فارس

شماره خبر: ۹ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱



۳۰ درصد شغل های سنتی تا سال ۲۰۲۵ توسط هوش مصنوعی جایگزین می شوند / نسل جدید ۵G یک کسب و کار نوین است



ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات در

گفت و گو با خبرنگار گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس، با بیان اینکه مهمترین تفاوت نسل جدید ۵G با نسل های گذشته در سرعت و سهولت دسترسی مردم است، گفت: در حال حاضر کشور ایران به لحاظ علمی و نیروی انسانی و همچنین حوزه دانش هوش مصنوعی وضعیت خوب و مناسبی در دنیا دارد به طوری که طبق گزارشات منابع موثق، ایران در تولید علم در هوش مصنوعی دارای رتبه قابل قبولی است. درواقع این رده بندی متناسب با حوزه های خاص تخصصی و اینکه چقدر دامنه هوش مصنوعی در علم تولید شده اعلام می شود.

هوش مصنوعی باید از نگاه توسعه رده های دانشی در مباحث نظری توجه شود

وی افزود: ما باید به هوش مصنوعی از نگاه توسعه رده های دانشی در مباحث نظری توجه کنیم. زیرا اگر کاربردی به آن نگاه کنیم باعث می شود رنگینگ ما جابه جا شود البته باید بگویم برای استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی در صنایع مان رتبه ۲ را داریم.



زیرساخت هوش مصنوعی به طور طبیعی در کشور وجود دارد

هاشمی تصریح کرد: اکنون زیرساخت هوش مصنوعی به طور طبیعی در کشور وجود دارد اما تا زمانی نتوانیم ابزارهای مورد نیاز را برای این فضا سفارشی و طراحی کنیم، نمی توانیم بهره وری مورد نیاز را تأمین کنیم.

نسل جدید 5G به عنوان اینترنت اشیاء شهرت یافته است

وی در پایان گفت: نسل جدید 5G به عنوان اینترنت اشیاء شهرت یافته است. به این معنی که با استفاده از این فناوری در راستای استفاده از ظرفیت زیست بوم و هوش مصنوعی می توانیم بسیاری از فعالیت ها را در حوزه سلامت، ارتباطات و کشاورزی با استفاده از این نسل جدید ارتباطات انجام دهیم.



انتهای پیام/



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: بازار نیوز

شماره خبر: ۱۰ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۵/۱۱

وزیر ارتباطات در مراسم دعای عرفه تهران +عکس

یکی از کاربران توئیتر، عکسی از آذری جهرمی وزیر ارتباطات را در مراسم دعای عرفه دیروز منتشر کرد.

یکی از کاربران توئیتر، عکسی از آذری جهرمی وزیر ارتباطات را در مراسم دعای عرفه دیروز منتشر کرد. روز گذشته (پنج شنبه) همزمان با برگزاری مراسم پرفیض و روح بخش دعای عرفه در مساجد و حسینیه های سراسر کشور، یکی از کاربران فضای مجازی با انتشار عکسی در توئیتر، از حضور آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم مسجد محله شان خبر داد.

گفتنی است؛ فرهاد طهماسبی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ایران چندی پیش در خصوص خبر ابتلای محمدجواد آذری جهرمی به کرونا گفته بود: به ما گفتند که ایشان به بیماری کرونا مبتلا شده و تا جایی که اطلاع دارم بیماری ایشان قطعی است.

گفتنی است؛ دعای عرفه امسال با رعایت هرچه تمام پروتکل های بهداشتی و رعایت فاصله اجتماعی در مساجد و محافل مذهبی برگزار شد.

باشگاه خبرنگاران

برچسب ها: آذری جهرمی ، وزیر ارتباطات ، دعای عرفه ، ویروس کرونا



@Reza_myd

من میگم هیئتمون شاخه می گید نه
حضور آقای وزیر در دعای عرفه
[@azarijahromi](#)

Translate Tweet



