



شرکت ارتباطات زیرساخت

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت

هفدهم اسفند ۱۳۹۸

شنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۸

March 7, 2020

دوازدهم رجب ۱۴۴۱

مناسبت ها

۱۸ اسفند ولادت امام علی علیه السلام و روز پدر [۱۳ رجب]

۲۰ اسفند وفات حضرت زینب سلام الله علیها [۱۵ رجب]

-
- ۱- اختصاص ۳۰۰ میلیون پیامک به سرشماره ۱۰۰۰۳ برای پیشگیری و مراقبت خانوارها - باشگاه خبرنگاران جوان
 - ۲- اختصاص ۳۰۰ میلیون پیامک به وزارت بهداشت برای پیشگیری و مراقبت خانوارها - روزنامه اعتماد
 - ۳- ساخت ۲ ماهواره راداری و اپتیکی به بخش خصوصی واگذار می شود - اسپاش
 - ۴- فرصتی برای فرهنگ سازی استفاده از خدمات اینترنتی - فانوس
 - ۵- فرصتی برای فرهنگ سازی استفاده از خدمات اینترنتی - روزنامه نقش



باشگاه خبرنگاران جوان

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: باشگاه خبرنگاران جوان

شماره خبر: ۱ | تاریخ: ۱۳۹۸/۱۲/۱۷

اختصاص ۳۰۰ میلیون پیامک به سرشماره ۱۰۰۰۳ برای پیشگیری و مراقبت خانوارها

وزیر بهداشت در نامه ای به وزیر ارتباطات خواستار اختصاص ۳۰۰ میلیون پیامک به سرشماره ۱۰۰۰۳ شد.



به گزارش خبرنگار حوزه بهداشت و درمان گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران جوان، سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در نامه ای به آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: با توجه به شروع طرح بسیج ملی مدیریت بیماری کرونا، نسبت به برقراری ارتباط دو سویه رایگان تلفن اینترنتی با سرشماره

۴۰۳۰ برای ۶۰ هزار مراقب سلامت و بهورز در سطح کشور و اختصاص حداقل ۳۰۰ میلیون پیامک به سرشماره ۱۰۰۰۳۵ وزارت بهداشت برای پیشگیری و مراقبت خانوارها اقدام لازم صورت پذیرد.

گفتنی است؛ پیش تر وزیر بهداشت، در نامه ای به آذری جهرمی از همکاری شرکت مخابرات در خصوص راه اندازی سامانه ۴۰۳۰، جهت پاسخگویی و راهنمایی به سوالات بیماری کرونا قدردانی کرده بود.

طبق تاکید وزیر بهداشت، آموزش، پیگیری و پاسخگویی به موارد مشکوک به بیماری کرونا توسط مراقبین سلامت و بهورزان برای جمعیت تحت پوشش در سطح کشور دارای اهمیت و فوریت زیادی در کنترل بیماری است.



اختصاص ۳۰۰ میلیون پیامک به وزارت بهداشت برای پیشگیری و مراقبت خانوارها



سعید نمکی، وزیر بهداشت در نامه ای خطاب به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات عنوان کرد:

اختصاص ۳۰۰ میلیون پیامک به وزارت بهداشت برای پیشگیری و مراقبت خانوارها وزیر بهداشت در نامه ای به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نوشت: با توجه به شروع طرح بسیج ملی مدیریت بیماری کرونا، نسبت به برقراری

ارتباط دوسویه رایگان تلفن اینترنتی با سرشماره ۴۰۳۰ برای ۶۰ هزار مراقب سلامت و بهورز در سطح کشور و اختصاص حداقل ۳۰۰ میلیون پیامک به سرشماره ۱۰۰۰۳۵ وزارت بهداشت برای پیشگیری و مراقبت خانوارها اقدام لازم صورت پذیرد.

اعتمادآنلاین | پیشتر سعید نمکی، وزیر بهداشت، در نامه ای به محمد جواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، از همکاری شرکت مخابرات در خصوص راه اندازی سامانه ۴۰۳۰، جهت پاسخگویی و راهنمایی به سوالات بیماری کرونا قدردانی کرده بود.

بر اساس اعلام «وبدا» طبق تاکید وزیر بهداشت، آموزش، پیگیری و پاسخگویی به موارد مشکوک به بیماری کرونا توسط مراقبان سلامت و بهورزان برای جمعیت تحت پوشش در سطح کشور دارای اهمیت و فوریت زیادی در کنترل بیماری است.

منبع: ایسنا



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت

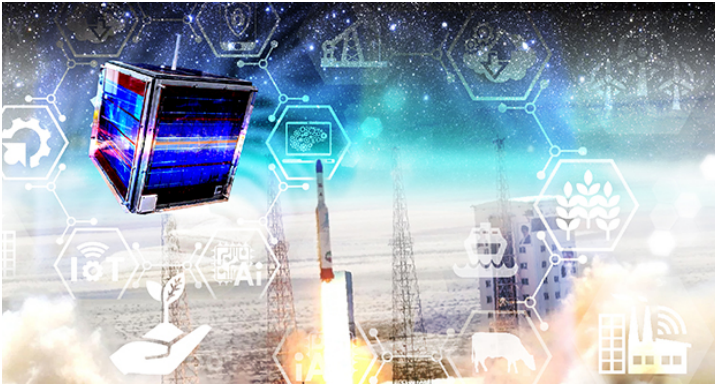


منبع: اسپاش

شماره خبر: ۳ | تاریخ: ۱۳۹۸/۱۲/۱۷

ساخت ۲ ماهواره راداری و اپتیکی به بخش خصوصی واگذار می شود

مرتضی براری، رئیس سازمان فضایی ایران و معاون وزیر ارتباطات، از رسیدن به مرحله نهایی انتخاب ۲ کنسرسیوم برای واگذاری مراحل طراحی و ساخت ماهواره های سنجش از دور راداری و اپتیکی و همچنین قطعی شدن واگذاری ۳ سامانه پایش ماهواره ای گرد و غبار، آتش سوزی و پهنه های آبی به بخش خصوصی خبر داد.



مرتضی براری، رئیس سازمان فضایی ایران و معاون وزیر ارتباطات، از رسیدن به مرحله نهایی انتخاب ۲ کنسرسیوم برای واگذاری مراحل طراحی و ساخت ماهواره های سنجش از دور راداری و اپتیکی و همچنین قطعی شدن واگذاری ۳ سامانه پایش ماهواره ای گرد و غبار، آتش سوزی و پهنه های آبی به بخش خصوصی خبر داد. وی در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: «بسترسازی برای ورود بخش خصوصی به طراحی و ساخت ماهواره ، یکی از

مهم ترین تصمیمات سازمان فضایی بود.» براری ادامه داد: «در این راستا، طراحی، ساخت و تحویل در مدار ۲ ماهواره سنجش از دور راداری و اپتیکی به مناقصه گذاشته شده و ۷ کنسرسیوم توانمند نیز در آن شرکت کردند.»

رئیس سازمان فضایی اضافه کرد: «مرحله نهایی انتخاب ۲ کنسرسیوم برای ساخت ۲ ماهواره راداری و اپتیکی در آینده نزدیک انجام می شود.» براری همچنین در صفحه شخصی خود در اینستاگرام نوشت: «واگذاری ۳ سامانه پایش ماهواره ای گرد و غبار، آتش سوزی و پهنه های آبی به بخش خصوصی انجام و قرارداد آن بسته شد و با استفاده حداکثری از توانمندی و تخصص بخش خصوصی، آماده ارائه خدمات کاربردی به دستگاه های اجرایی کشور خواهد بود.»



فرصتی برای فرهنگ سازی استفاده از خدمات اینترنتی

اگرچه استفاده از خدمات فضای مجازی می تواند به ماندن افراد در خانه برای شیوع کمتر ویروس کرونا کمک کند، با وجود این، برخورداری از این خدمات نیازمند اطلاع رسانی است تا افراد بتوانند از آنها آگاه شوند.



به گزارش فانوس، این روزها به دلیل جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، اغلب افراد در خانه مانده اند و از ابزارهای فناوری اطلاعات استفاده می کنند. امکانات آموزش از راه دور برای مدارس و دانشگاه ها فراهم شده، برخی از شرکت ها امکان دورکاری را برای کارمندان خود فراهم کرده اند و البته بسیاری از افراد برای گذراندن این اوقات، به تماشای فیلم ها و سریال ها روی آورده اند.

با راه اندازی شبکه ملی اطلاعات، یکی از مهم ترین مزایایی که مورد توجه قرار گرفت، تفکیک تعرفه اینترنت داخل از بین المللی بود. بدین معنا که برای وب سایت ها با سرورهای داخلی در مقایسه با وب سایت های خارجی، تخفیف ۵۰ درصدی در نظر گرفته شد و ارائه دهندگان خدمات اینترنتی از اینترنت ثابت و همراه، مطابق مصوبه سازمان تنظیم مقررات رادیویی، به رعایت این موضوع در محاسبه هزینه اینترنت برای کاربران ملزم شدند.

با وجود این، به نظر می رسد خدمات اینترنتی آن طور که باید به اطلاع مردم نرسیده تا بتوانند از امکانات فضای مجازی که در این دوران در اختیارشان قرار گرفته استفاده کنند. در این راستا عطا خلیقی -کارشناس فناوری اطلاعات- به ایسنا گفت: در این شرایط مردم به فکر این هستند که از خدمات موجود به صورت مجازی استفاده کنند و استارت آپ ها ممکن است از دورکاری و یا از شبکه های تبلیغاتی بربری ارائه اطلاعات درباره مهارت دوباره کرونا استفاده کرده باشند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر فرصت خوبی فراهم است برای سازمان هایی که متولی فرهنگ سازی خدمات اینترنتی هستند، افزود: از کسانی که متولی این بخش هستند انتظار می رود به مردم خدماتی که نیاز دارند را ارائه کنند، برای مثال تمامی کالاهای فروشگاه های اینترنتی فروش رفته است، یا برخی از سایت ها مشاوره های پزشکی ارائه می دهند، سایت های پخش کننده ویدیو هم بخشی از فیلم و سریال و انیمیشن های خود را بدون نیاز به اشتراک ارائه می دهند.

خلیقی خاطرنشان کرد: در این زمینه اقداماتی هم انجام شده اما شاید به گوش عموم نرسد و هیچ جا لیستی تهیه نشده از خدمات آنلاینی که مردم می توانند استفاده کنند. حتی اینکه یک مسوول بخواهد در این زمینه توییت کند، اعلام محدود است که عامه نمی بیند و شاید بهتر باشد از وزارت ارتباطات پیامکی ارسال شده یا تلویزیون اعلام کند شما می توانید از این خدمات استفاده کنید.



فرصتی برای فرهنگ سازی استفاده از خدمات اینترنتی

اگرچه استفاده از خدمات فضای مجازی می تواند به ماندن افراد در خانه برای شیوع کمتر ویروس کرونا کمک کند، با وجود این، برخورداری از این خدمات نیازمند اطلاع رسانی است تا افراد بتوانند از آنها آگاه شوند.

به گزارش ایسنا، این روزها به دلیل جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، اغلب افراد در خانه مانده اند و از ابزارهای فناوری اطلاعات استفاده می کنند. امکانات آموزش از راه دور برای مدارس و دانشگاه ها فراهم شده، برخی از شرکت ها امکان دورکاری را برای کارمندان خود فراهم کرده اند و البته بسیاری از افراد برای گذراندن این اوقات، به تماشای فیلم ها و سریال ها روی آورده اند.

با راه اندازی شبکه ملی اطلاعات، یکی از مهم ترین مزایایی که مورد توجه قرار گرفت، تفکیک تعرفه اینترنت داخل از بین المللی بود. بدین معنا که برای وب سایت ها با سرورهای داخلی در مقایسه با وب سایت های خارجی، تخفیف ۵۰ درصدی در نظر گرفته شد و ارائه دهندگان خدمات اینترنتی از اینترنت ثابت و همراه، مطابق مصوبه سازمان تنظیم مقررات رادیویی، به رعایت این موضوع در محاسبه هزینه اینترنت برای کاربران ملزم شدند.

با وجود این، به نظر می رسد خدمات اینترنتی آن طور که باید به اطلاع مردم نرسیده تا بتوانند از امکانات فضای مجازی که در این دوران در اختیارشان قرار گرفته استفاده کنند. در این راستا عطا خلیقی -کارشناس فناوری اطلاعات گفت: در این شرایط مردم به فکر این هستند که از خدمات موجود به صورت مجازی استفاده کنند و استارت آپ ها ممکن است از دورکاری و یا از شبکه های تبلیغاتی بربری ارائه اطلاعات درباره مهارت دوباره کرونا استفاده کرده باشند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر فرصت خوبی فراهم است برای سازمان هایی که متولی فرهنگ سازی خدمات اینترنتی هستند، افزود: از کسانی که متولی این بخش هستند انتظار می رود به مردم خدماتی که نیاز دارند را ارائه کنند، برای مثال تمامی کالاهای فروشگاه های اینترنتی فروش رفته است، یا برخی از سایت ها مشاوره های پزشکی ارائه می دهند، سایت های پخش کننده ویدیو هم بخشی از فیلم و سریال و انیمیشن های خود را بدون نیاز به اشتراک ارائه می دهند.

خلیقی خاطرنشان کرد: در این زمینه اقداماتی هم انجام شده اما شاید به گوش عموم نرسد و هیچ جا لیستی تهیه نشده از خدمات آنلاینی که مردم می توانند استفاده کنند. حتی اینکه یک مسوول بخواهد در این زمینه توییت کند، اعلام محدود است که عامه نمی بیند و شاید بهتر باشد از وزارت ارتباطات پیامکی ارسال شده یا تلویزیون اعلام کند شما می توانید از این خدمات استفاده کنید.

