



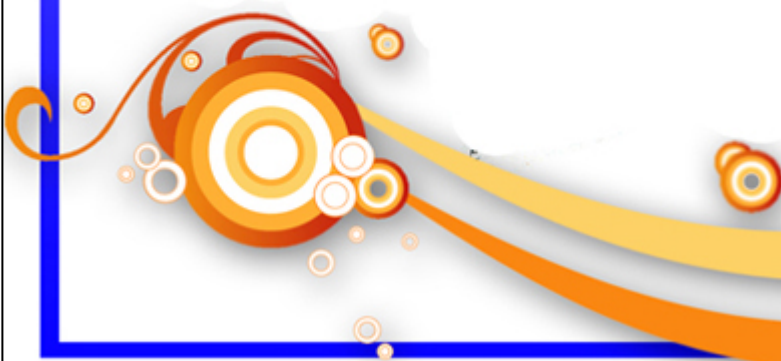
افکار اخبار در جراید و خبرگزاریها



شرکت ارتباطات زیرساخت

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت

بیست و ششم تیر ۱۳۹۸



چهارشنبه ۲۶ تیر ۱۳۹۸

July 17, 2019

سیزدهم ذی‌قعدة ۱۴۴۰



- ۱- بیت کوین می تواند برای کشور فرصت باشد - ملیت
- ۲- توضیح وزیر ارتباطات درباره ارسال پیامک های تبلیغاتی - شعار سال
- ۳- هیچ کس خریدار شفاف سازی اخیر وزیر جوان نبود! - تابناک



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: ملیت

شماره خبر: ۱ | تاریخ: ۱۳۹۸/۰۴/۲۴

بیت کوین می تواند برای کشور فرصت باشد

وزیر ارتباطات با بیان این که ارز مجازی راه دور زدن تحریم نیست گفت: البته تولید بیت کوین برای کشور هم می تواند فرصت باشد و هم تهدید.

به گزارش ملیت به نقل از تسنیم، محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات با حضور در برنامه پارک شهر رادیو تهران، درباره تولید ارز مرز های دیجیتال و اینکه آیا بیت کوین می تواند در دور زدن تحریم کمک کننده باشد گفت: در معاملات کلان و در نیازهای اساسی کشور ارزهای دیجیتال نمی توانند نقشی را ایفا کنند و نمی تواند ابزاری برای دور زدن تحریم ها باشد.

وی ادامه داد: چون مبدا و مقصد باید یک تراکنش مالی داشته باشند و در صورت های مالی آنها ثبت می شود و آنهایی که به واسطه تحریم های یک جانبه دولت آمریکا، فشار را بر ایران گذاشته اند و با هر کسی که با آنها کار کند به آنها فشار می آورند، کانال نقل و انتقال پول ندارند.

وی ادامه : طبیعتاً در بسیاری از موارد در بانک های تحریم شده استفاده می شده است. مانند بسیاری از شرکت های چینی که از بانک های کنلون استفاده می کردند. بعد که کنلون تحریم شده است و همچنان این شرایط ادامه دارد و ممکن است آنها ارتباطشان را قطع کرده باشند و هیچ استنادی به کانال بانکی ندارند.

جهرمی بیان کرد: در معاملات کلان، ارزهای جهان روا موثر نیستند. شاید در معاملات خرد و نقل و انتقالات شخصی موثر باشند. منفذی برای تبادلات کوچک است.

وی در پاسخ به اینکه آیا نظارتی وجود دارد افزود: زمانی که لاکچین می آید ، نظارت را به هم می ریزد و دیگر هیچ بانک مرکزی بر ارزهای جهان روا نظارت نمی کند. مکانیزم ضد پول شویی که در دنیا وجود دارد، در کشور ما هم دستورالعملی در مجموعه مبارزه با پولشویی دارد. این دستورالعمل قابل اعمال نیست چرا که نظارتی ندارد.

جهرمی اظهار داشت: اینکه کسی کلاه برداری کند و دزدی کند به راحتی می تواند پول را منتقل کند، کانال های تبادل مالی که قابل پایش هستند می تواند کور کند.

وی در پاسخ به اینکه آیا برای شبکه برق کشور استخراج بیت کوین مضر است؟ گفت: تولید بیت کوین برای کشور هم می تواند فرصت باشد و هم می تواند تهدید. جنس عملیات استخراج ارزهای دیجیتال جنس صادرات مجازی برق است. موضوع این است که قیمت برق نسبت به کشورهای منطقه و دنیا قیمتش پایین است. چرا که منابع گازی داریم و از منابع استخراج و برق به مردم می دهیم. در حال حاضر قیمت برق صادرات ۹ سنت برای هر کیلو وات ساعت است. بنابراین کسی نباید با این برق ارزان برای استخراج بیت کوین و صادرات استفاده کند. در صورتی که برق مصرفی مردم کمتر از نیم سنت است. حالا اگر کسی بخواهد در مرز ایران شبکه ای تاسیس و برق را بیرون ببرد و این کار بدون هماهنگی وزارت نیرو باشد. طبیعی است که وزارت نیرو با این قضیه مخالفت می کند.

وی ادامه داد: وزارت نیرو موظف است دارایی کشور را صیانت کند، برقی که از آب های پشت سد یا گازی که جز منابع عمومی کشور است تولید می شود، اگر توسط عده ای با هزینه کمتر از نیم سنت، صرف تولید بیت کوین شود، دیگر وزارت نیرو باید نظارت کند.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه تولید بیت کوین زمانی به عنوان فرصت تلقی می شود که از آن برای برق صادراتی استفاده کنیم گفت: در کمتر از نیم ساعت در روز در پیک شبکه برق هستیم، حدود ۷۲ هزار مگابات ظرفیت تولید نیروگاه های کشور است. ما در نیم ساعت به عدد ماکسیمم شبکه برق می رسیم که مجبوریم خاموشی در کشور تجربه کنیم. بعضی جاها خاموش می شوند که امسال خدایا شکر نداشتیم. ما برای این ۷۲ هزار مگابات سرمایه گذاری زیادی کرده ایم و نیروگاه ایجاد کرده ایم.

وی ادامه داد: منطق اقتصادی برق می گوید که درآمد زمانی ماکسیمم هست که مساحت زیر نمودار مصرف برق ماکسیمم شود. در کمترین زمان مصرف میزان مصرف برق ۲۵ مگابات باشد، در پیک این میزان ۶۰ هزار مگابات باشد. این عددی بین این دو را در نظر بگیرید. ما حدود نیم ساعت در پیک هستیم. ما بقی در حدود ۴۰ هزار مگابات مصرف برق هستیم. یعنی عدد ۲۰ هزار تا خالی است که می توانیم این میزان را صادر کرد. می توانیم بفروشیم و از درآمد آن، سرمایه های ملی به دست بیاوریم.

چهرمی گفت: بنابر این در این قسمت بیت کوین برای صنعت برق کشور یک مزیت بزرگ است. ولی باید توجه داشت که نباید از ظرفیت شبکه استفاده شود. نه اینکه برق یکبار در شبکه سراسری وارد شود و از سرمایه گذاری های کلان استفاده شود و با آن ماین کنند. نباید از ظرفیت شبکه استفاده کنند. باید نزدیک نیروگاه ها بروند و انشعابی به آنها بدهند که ما مجبور نباشیم هزینه کنیم. این موضوع نیازمند ساماندهی است. هم باید جا و مکان را ساماندهی کنیم و هم باید تعرفه آن مشخص شود.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه تعرفه برق صادراتی برای تولید بیت کوین چقدر باشد گفت: این موضوع باید مورد بررسی قرار گیرد. برخی معتقدند که باید ۷ سنت باشد. اما برخی که در بیت کوین فعالیت می کنند می گویند این رقم زیاد است. باید در فضای عرضه و تقاضا بررسی شود.

آنچیزی که در دولت در حال بررسی و در دست تصویب است این است که مکان ها باید استخراج شود و همچنین آیین نامه تهیه شود و اختیار قیمت گذاری داده شود. دولت از این ظرفیت استفاده کند.

وی افزود: برخی ها از افرادی که در بیت کوین فعالیت دارند، پیشنهاد می کنند که با هزینه شخصی نیروگاه بزنند. این موضوع هم می تواند برای کشور موثر باشد. استفاده از برق با تعرفه عادی برای تولید بیت کوین به ضرر مردم عادی است. این موارد باید سریع تر ساماندهی شود. در کمیسیون اقتصادی دولت در حال بررسی است.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: شعار سال

شماره خبر: ۲ | تاریخ: ۱۳۹۸/۰۴/۲۴

توضیح وزیر ارتباطات درباره ارسال پیامک های تبلیغاتی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: تا مشکل تبلیغات وجود دارد، تخلف ارسال پیامک های مزاحم نیز ادامه دارد.



شعارسال: پیامک های تبلیغاتی یکی از موضوعاتی است که فقط و فقط می توان با نظریه نسبیت انیشتین، آن را بررسی کرد. از طرفی، مخاطبان این پیامک ها از ارسال وقت و بی وقت این پیام ها ناراضی هستند و بارها از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواستند تا این وضع را سامان دهد. از طرف دیگر، شرکت های تولید پیامک های انبوه از مسدودسازی فعالیتشان و به تبع این منع فعالیت، از بیکار شدن گله دارند.

علاوه بر این دو گروه، مشاغلی که ارسال پیامک را به عنوان راهی برای تبلیغات کسب و کار خود انتخاب کردند نیز از مسدود شدن ارسال پیامک تبلیغاتی ناراضی هستند.

به ارسال پیامک تبلیغاتی پایان دهید

تعدادی از مخاطبان از ارسال این پیامک های مزاحم ابراز نارضایتی کردند. این مخاطبان خطاب به وزیر ارتباطات اعلام کردند: این پیامک های مزاحم که با کدهای ۵۰۰۰ ۱۰۰۰ ۲۰۰۰ و تلفن های ثابت و اعتباری برای مشترکان ارسال می شود، کی خاتمه می یابد؟ خب اعلام شده ۶۳۰۰۰ خط قطع شده، بازهم با ۱۰ هزار تومان یک خط جدید می خرند و مزاحمت ادامه می یابد.

یکی از مخاطبان، درباره علت نارضایتی از ارسال پیامک های تبلیغاتی اظهار کرد: این پیامک ها، وقت و بی وقت ارسال می شوند و به خاطر آنکه تعداد آنها زیاد است، پیام های اصلی نظیر پیامک بانک و یا پیامک سازمان ها و نهادها در میان انبوه این پیام های تبلیغاتی گم می شود.

وی افزود: همچنین، تعداد زیادی از این پیامک ها در زمان هایی از شب ارسال می شود و آرامش را از ما می گیرد. این موضوع نیاز به بررسی و ساماندهی جدی دارد.

رونق کسب و کارهای خرد از طریق تبلیغات پیامکی

در مقابل، تعدادی از مخاطبین نیز درخواست عدم حذف این پیامک ها را داشتند. این مخاطبین نیز اعلام کردند: طبق آماري که داریم حدود ۵۰۰ هزار نفر فقط صاحب پنل پیامک تبلیغاتی در سراسر ایران هستند که محصولات و کسب و کار خودشان را تبلیغ

می کنند آیا بجای اصلاح و قانونمند کردن این موضوع باید از ریشه نابود کرد؟ آیا نمی توانستیم با کنترل و زمان بندی و فیلترینگ متن ها این مشکل را برطرف کنیم؟ آیا نمی توانستیم بجای کسر شارژ ، ازهرسیم کارتی که پیامکی دریافت می کرد به شارژش اضافه می کردیم؟ تا باعث رضایت مخاطب می شد طبق گزارشات خبرگزاری پیش از ۱۰۰ میلیون گوشی هوشمند در ایران وجود دارد که با در نظر گرفتن ۵۰ میلیون عضو شبکه های اجتماعی ، روزانه بالای یک میلیارد نوتیفیکیشن برای این گوشی ها ارسال شود. آیا با دریافت چند پیامک در ماه که اکثر این پیامک ها کنترل می شوند و محصولات کسب و کارهای جهت فروش قرار می گیرد باعث نابودی این صنعت شویم؟

یکی از مخاطبان در تأیید این درخواست ، اظهار کرد: این بی عدالتی است اگر به خاطر ارسال چند پیامک، عده ای را از کار بیکار کرد. ما هم مثل استارت آپ ها ایده ای داشتیم که برای تبلیغات کسب و کارمان از این روش استفاده کنیم و وقتی این روش را از ما می گیرند، چگونه می توانیم در این شرایط اقتصادی کسب درآمد کنیم.

وی تصریح کرد: علاوه بر اینکه ما نمی توانیم برای کسب و کار خود تبلیغات کنیم، عده ای در پنل های تبلیغاتی مشغول به فعالیت هستند و مسدود شدن این پیامک ها موجب می شود که این دسته از افراد نیز شغل خود را از دست بدهند.

برای تمامی این شرکت ها که بودجه متوسطی دارند، راه برای تبلیغات وسیع وجود دارد اما کسب و کارهای خرد نظیر یک پیتزا فروشی چه بستری برای تبلیغ دارد و کجا می تواند برای خدمات خود بازاریابی کند؟

آمار سازمان تنظیم مقررات از قطع تلفن های مزاحم

تاکنون بر اساس آمار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تعداد ۱۳۱,۴۷۱ خط شخصی به دلیل ارسال پیامک های مزاحم قطع شده است که این موضوع نشان از عزم جزم وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات رادیویی برای کاهش مخاطرات و نگرانی های مخاطبان اپراتورهای تلفن همراه دارد.

اما این موضوع را با محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در میان گذاشتیم.

محمد جواد آذری جهری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ، درباره رویکرد وزارت ارتباطات در مواجهه با موضوع ارسال پیامک های تبلیغاتی گفت: این موضوع، یک مسئله ریشه ای است. دلیل وجود پیامک های مزاحم تبلیغاتی این است که یک کانال مناسب و رسمی و با کیفیت برای انجام تبلیغات کسب و کارهای خرد وجود ندارد.

صداوسیما و بیلپورد، ابزار دیده شدن شرکت های بزرگ

وی افزود: شرکت های بزرگ برای تبلیغات از صدا و سیما استفاده می کنند و شرکت هایی با قدرت مالی متوسط نیز از بیلپوردهای تبلیغاتی در سطح شهر بهره می گیرند. برخی نیز برای دیده شدن تبلیغاتشان از سایت ها، روزنامه ها و مجلات استفاده می کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه بیان کرد: برای تمامی این شرکت ها که بودجه متوسطی دارند، راه برای تبلیغات وسیع وجود دارد اما کسب و کارهای خرد نظیر یک پیتزا فروشی چه بستری برای تبلیغ دارد و کجا می تواند برای خدمات خود بازاریابی کند؟

زیرساخت برای تبلیغات کسب و کارهای خرد فراهم نیست

وی تصریح کرد: مکانیزمی برای تبلیغ این کسب و کارها وجود ندارد. وقتی نیاز در بازار وجود دارد و کانال رسمی و مناسب برای تبلیغات آنها وجود ندارد و IPTV ها خوب فعالیت نمی کنند، VODها نیز گستردگی لازم ندارند و شبکه های اجتماعی داخلی قوت و قدرت لازم برای تبلیغ را ندارند، این کسب و کارها مجبور می شوند به سراغ شیوه هایی نظیر چسباندن برچسب بر درب منازل یا ارسال پیامک بروند.

این بازی دزد و پلیس ادامه دارد

آذری جهرمی ادامه داد: تا این مشکل وجود دارد، تخلف ارسال پیامک های مزاحم نیز ادامه دارد و بازی دزد و پلیس راه می افتد که ما پیامک های تبلیغاتی را قطع کنیم و با این حال پنل های تبلیغاتی نیز سود خود را دارند و در آخر بازهم مردم ناراضی هستند. لذا نهاد متولی در رابطه با بحث تبلیغات باید خلاقانه تر عمل کند.

تمامی این سخنان، نشان دهنده این موضوع است که مشکل پیامک های تبلیغاتی به راحتی قابل حل نیست و نیاز به همکاری نهادهای متولی دارد تا هم به اوضاع کسب و کارهای داخلی سامان دهد هم آسودگی خیال برای مخاطبان تلفن همراه را به همراه داشته باشد.

سایت شعارسال، با اندکی اضافات و تلخیص برگرفته از خبرگزاری فارس، تاریخ انتشار: ۲۳ تیر ۱۳۹۸، کدخبر: ۱۳۹۸۰۴۲۲۰۰۰۳۳۶:

www.farsnews.com



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: تابناک

شماره خبر: ۳ | تاریخ: ۱۳۹۸/۰۴/۲۴

هیچ کس خریدار شفاف سازی اخیر وزیر جوان نبود!

پروسه انتقام جویانه ای که مردم را هدف قرار داده و موجب وارد آمدن آسیب های مضاعفی به ایشان شده است. مردمی که طی سال های اخیر به جبر و اختیار دریافته اند که می بایست بسیاری از امور روزانه شان را به واسطه تلفن های همراه به انجام برسانند، یا ارتزاقشان به این ابزار گره خورده یا... و حالا در معرض ...



انتقام گیری بابت شفاف سازی فهرست دریافت کنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی؛ این ادعای ترسناکی است که یکی از عالی ترین مقامات اجرایی کشور مطرح کرده است. ادعایی که واکنش ها به آن ترسناک تر است!

به گزارش «تابناک»، آذری جهرمی که با لقب وزیر جوان کارش را در کابینه دولت آغاز کرد، چندی پیش دسته اقدام جالب توجهی زد که لقبش را تحت الشعاع قرار داد؛ افشای لیست شرکت هایی که برای واردات گوشی تلفن همراه ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده بودند، اما محصولات وارداتی شان را بر مبنای ارز روز به فروش می رساندند.

این شروع اتفاقی بود که شفاف سازی را به مطالبه بزرگی تبدیل کرد که هنوز آثار و نشانه هایش را می توان دید و لمس کرد. رویدادی که اگر نبود، چه بسا هیچ مسئول و نهادی ضرورت انتشار فهرست دریافت کنندگان ارز دولتی و میزان بهره مندی شان از این امتیاز ویژه را درک نمی کرد و در این راستا گام بر نمی داشت.

البته زمان زیادی از اقدام وزیر شفاف ساز نگذشته، اما در همین بازه زمانی نسبتا کوتاه، نرخ ارز در کشورمان صعود و سقوط های فراوانی را تجربه کرده و با رسیدن به اعدادی بسیار بسیار درشت، حالا مدتی است روند نزولی را تجربه می کند و به تعبیر اقتصاددانان، به کانال ۱۲ هزار تومان بازگشته است. تعبیری که برای شرح حال مردم کارایی چندانی ندارد.

کافی است مکالمه ای کوتاه با هر فردی پیرامون مان آغاز کرده و گریزی به قیمت ارز و گرانی و تورم بزنیم تا دریابیم چه نگرانی های پرشماری به زندگی شان افزوده شده و از ترس خرابی وسایل منازل و اثاثیه شان گرفته تا وحشت از افزایش دوباره قیمت کالاهایی، چون مرغ و گوشت و حتی سیب زمینی و پیاز که قوت شان را تهدید می کند.

سلسله اتفاقات ناخوشایندی که اقدام تحسین برانگیز وزیر در رو کردن دست سودجویان وارد کننده تلفن همراه حتی نمی تواند برای لحظه ای موجب شود فراموش شان کنیم. اما آیا این پایان راه است؟ آن گونه که اخیرا آذری جهرمی به صراحت در رسانه ملی گفته، خیر؛ می بایست چشم انتظار فشار های ناگوار جدیدی باشیم. فشار هایی بی ارتباط با قیمت ارز و مسائلی، چون تحریم ها.

آن گونه که وزیر ارتباطات در پاسخ به سوالی در خصوص گرانی گوشی تلفن همراه پاسخ داده، برخی از آن هایی که در جریان شفاف سازی ارز اختصاص یافته به واردات تلفن همراه دستشان رو شد و مجبور به بازگرداندن ارز دریافتی یا پرداخت مابه التفاوت آن با ارز آزاد یا تنبیه های دیگر شدند، با واسطه به وی پیام رساندند که انتقام خواهند گرفت و کاری خواهند کرد تا وزیر بفهمد شفاف سازی

یعنی چه!

اما منظورشان از انتقام چه بوده و چه اتفاقی روی داده که وزیر مجاب شده این تهدید را در رسانه ملی فریاد زده و علنی کند؟ پاسخ وی به این سوال کوتاه است و البته ترسناک؛ اینکه واردکنندگان تلفن همراه تاکید کرده بودند «پروسه واردات مواد مخدر را پیش می بریم، اما گوشی تلفن همراه را نه!» جمله ای کنایی که معنی ساده ترش، اختلال هدفمند ایشان در تامین بازار تلفن همراه در کشور است.

پروسه انتقام جویانه ای که نه وزیر، که بیشتر مردم را هدف قرار داده و موجب وارد آمدن آسیب های مضاعفی به ایشان شده است. مردمی که طی سال های اخیر به جبر و اختیار دریافته اند که می بایست بسیاری از امور روزانه شان را به واسطه تلفن های همراه به انجام برسانند، یا به واسطه آشنایی با ابزار های مدرن و شبکه های اجتماعی، ارتزاقشان به این ابزار گره خورده یا ترجیح داده اند که از هزینه های فراوان تماس تلفنی به نرم افزار های پیام رسان و هزینه خرید بسته های اینترنتی پناه ببرند و... و حالا در معرض انتقام گیری افرادی قرار گرفته اند که از کاهش سودشان ناراحت و دلگیرند!

اتفاقی که این بار هم وزیر کوشیده افشایش کرده و بدین وسیله، توجه نهاد ها و مسئولان مختلف را به آن جلب نماید، بلکه زمینه ساز شکل گیری تغییراتی مفید به حل مردم و کشور شود، اما دست کم در چند روز سپری شده از این افشاگری، هیچ دستاوردی به دنبال نداشته است. گویی کسی نشنید چه ادعایی مطرح شده، حتی آن هایی که وقتی هر ادعایی مطرح می شود، سند و مستند می خواهند؛ آن هایی که وقتی گفته شد برخی ارز ۴۲۰۰ تومانی گرفته اند و در عرضه به نرخ روز ارز نگاه می کنند، مدعی می شدند این مسائل واقعیت ندارد و تنها دستاویزی برای بازی های سیاسی یا متلاطم کردن بازار است!

